

数字媒体技术(订单班) 专业

人才培养方案

TALENT TRAINING PROGRAM

(2024 年) 专科



兴安职业技术学院
XING AN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

兴安职业技术学院

数字媒体技术专业人才培养方案

专 业 名 称： 数字媒体技术

专 业 代 码： 510204

适 用 年 级： 2024 级

教 学 系： 信息工程系

专业负责人： 王欣

教学系负责人： 杨辉

制(修)订时间： 2024 年 1 月

编写说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件,是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神 and 《中华人民共和国职业教育法》,落实立德树人根本任务,突出职业教育的类型特点,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,健全德技并修、工学结合育人机制,融合“课程思政”,深化“产教融合”,推进教师、教材、教法改革,面向实践、强化能力,面向人人、因材施教,规范人才培养,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系,培养高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求,主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在教学系组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家,通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证,根据职业能力和职业素养养成规律制订,符合高素质技术技能人才培养要求,具有“对接岗位、产教融合、校企合作”的鲜明特征。

本方案在制(修)订过程中,历经学院学术委员会评审,提交院长办公会审定,将在 2024 级数字媒体技术专业实施。

数字媒体技术专业 2024 年人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	王凌跃	山西通达博雅网络科技有限公司	教学总监	王凌跃
2	于晓燕	内蒙古唯漫兄弟文化传媒有限公司	企业教师	于晓燕
3	梁海楠	兴安职业技术学院	副主任	梁海楠
4	孙德伟	兴安职业技术学院	教学科长	孙德伟
5	王欣	兴安职业技术学院	教研室主任	王欣
6	宋海英	兴安职业技术学院	专业带头人	宋海英
7	李宏	兴安职业技术学院	骨干教师	李宏
8	李潇	兴安职业技术学院	学生代表	李潇
评审意见				
在人才培养定位方面，明确描述了数字媒体技术专业的人才培养目标，确定人才培养方向，主要培养从事平面设计、二三维游戏动漫开发及管理、网站建设开发、电影和影视录音制作技术及多媒体整合设计的高素质应用型人才，得到了评审委员会的认可。 在课程设置方面，基于平面设计、网页设计、影视后期制作三个模块的课程体系。注重学生创新创业能力培养，通过项目驱动开展教学。同时，课程设置也注重实践性，鼓励学生参与实际项目，提高实际操作能力。				

在实践教学方面，该方案注重多元化教学方式，包括线上教学、案例分析、项目实践等多种形式。这些教学方式能够使学生更好地理解和应用所学知识，提高他们的学习兴趣和动力。同时，校企合作的模式也为学生提供了更多的实践机会，有助于他们将理论知识转化为实际操作能力。

在师资队伍方面，该方案对教师素质提出了较高的要求。教师不仅需要具备丰富的专业知识和教学经验，还要有扎实的实践技能和行业经验。从评审结果来看，许多教师拥有丰富的行业背景和实战经验，能够为学生提供高质量的教学服务。同时，该方案强调了校企合作的重要性，为学生提供了更多的实践机会。通过与企业的合作，学生可以更好地了解行业发展趋势和技术应用，从而提高他们的就业竞争力。

综上所述，评审委员会对数字媒体技术专业人才培养方案给予了高度评价，并认为其具有很高的实施价值。同时，在实施过程中关注学生的个性发展，提供更多个性化的学习资源和支持。建议进一步加强与企业的合作，拓宽学生的实习渠道；还可以根据行业发展动态及时调整课程设置，确保培养出的人才能够满足行业的最新需求。

评审组长签字：



2024年5月31日



兴安职业技术学院

2024 年专业人才培养方案制订审核表

专业名称	数字媒体技术（订单班）	专业代码	510204
学术委员会意见	该专业与企业深度合作举办订单培养体现了校企共同育人的办学模式，方案中的主要内容符合订单班的规范要求，订单培养的特色较为明显，框架与结构合理。建议： 1. 在新发展阶段，数字媒体产业发展具有广阔前景，该专业可根据合作企业的需求，在专业定位和培养目标及课程设置方面体现个性化，凸显订单培养为合作企业服务的要求。 2. 既然是订单培养，一定加强学生管理，注重密切校企共同育人的教学过程，及时解决合作中出现的问题，注意学生的“出口”问题。 签名：  24年01月05日		
院长办公会审核意见	同意 签名：  2024年 8 月 2 日		
学院党委会审定意见	签章  2024 年 8 月 8 日		
备注			

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	5
（三）典型工作任务和培养规格映射关系	7
六、课程设置及要求	7
（一）课程体系结构	7
（二）公共基础课程	10
（三）专业（技能）课程	27
（四）实习实训	47
七、教学进程总体安排	49
（一）教学进程安排表	49
（二）学时安排	49
（三）学时、学分统计	50
（四）公共选修课开课目录	52
（五）教学周数安排	53



八、实施保障	54
(一) 师资队伍	54
(二) 教学设施	65
(三) 教学资源	68
(四) 教学方法	71
(五) 学习评价	72
(六) 质量管理	75
九、毕业要求	76
(一) 日常行为规范和操行	76
(二) 毕业学分要求	78
(三) 职业资格证书	78
(四) 职业技能等级证书	79
(五) 毕业要求及指标点	80
十、附录	82
附录 1: 专业人才培养方案主要编制依据	82
附录 2: 人才培养方案主要编制人	83
附录 3: 校企合作联合培养计划	84
附录 4: 继续学习和深造建议	85
附录 5: 教学进程安排表	86
附录 6: 实践性教学安排表	91

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

所属专业群：大数据技术专业群

二、入学要求

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力人员

三、修业年限

学制：3 年

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

表 4-1 数字媒体技术专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位(群) 类别(或技术领 域)	职业技能 等级证书 (1+X)	职业资格证书 或技能等 级证书
电子信息类 (51)	计算机类 (5102)	65 软件和信息技术服务业	其他专业技术人员(2-99) 其他专业技术人员(2-99-00) 其他专业技术人员(2-99) 其他专业技术人员(2-99-00)	UI 设计师 平面设计师 三维动画设计师 影视后期制作	数字媒体交互设计 1+X 证书(中级、高级)	UI 设计师 平面设计师 动画制作职业技能等级证书 三维动画设计师 影视后期特效设计



表 4-2 数字媒体技术专业岗位能力分析表

岗位类别	岗位名称	岗位级别	岗位描述
UI 设计师	UI 设计师	初级岗位	- 负责手机 APP 产品的软件界面图标等设计，设定软件的整体视觉风格； - 负责为公司新产品与新功能提供创意及设计方案； - 在产品与设计上能独立思考与见解，并能协同产品经理？同完善需求； - 参与各产品团队设计讨论，和开发团队共同创建用户界面，跟踪产品效果，提出设计改善方案；
UI 设计师	产品项目经理	发展岗位	- 负责移动 APP 产品整体规划、功能设计； - 对产品进行可行性研究和分析，制定产品的发展方向与计划，对用户以及市场数据进行有效分析与总结； - 精确分析目标人群习惯，设计产品能精准定位。根据实际情况制定分步产品设计和对应运营思路； - 通过市场调查和运营数据分析，对产品的功能进行优化和改进； - 协调研发、设计、测试、运营等部门，推动产品的研发与运营，保证产品开发和实施阶段的进度与质量。
平面设计师	平面设计师助理	初级岗位	- 具有一定的美术功底，熟练使用平面软件 AI、PS 等软件，能独立完成案例； - 有自己的观点，创意；关注设计行业，不断提高设计能力； - 有较强的学习和沟通能力，具有团队意识，工作认真，注重细节，责任心强；
平面设计师	平面设计师	发展岗位	- 广告平面设计、制作及其它图文处理。企业宣传资料的设计、制作与创新。 - 协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成。 - 协助网页设计人员对公司网站风格的把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理等等。 - 公司产品图标、包装设计，修改、公司市场活动宣传品配合
三维动画设计师	二维动画设计师	初级岗位	- 熟练使用 Flash 软件，并能根据需求绘制高质量场景； - 具有良好的美术基本功底；有自己的理解和认识。 - 具备出口的时间掌控的能力，按时、按量准确无误的完成项目任务。 - 对工作和专业有热情和责任心，沟通能力和主动意识强，有良好的工作态度和团队合作精神
三维动画设计师	三位动画设计师	发展岗位	- 负责广告片片头及片中动画的创意和制作； - 理解电视语言，根据创意脚本或文案对广告片进行制作、剪辑和编排，传达宣传诉求； - 负责项目产品的图文、动画媒体的策划设计工作；



岗位类别	岗位名称	岗位级别	岗位描述
			4. 负责制定平面和动画制作类相关标准、流程规定及创新工作； 5. 使用 3DMAX、MAYA 软件独立完成动画中各种角色造型的设计及动画制作。
影视后期制作	剪辑师	初级岗位	1. 负责公司短视频自媒体视频制作：包含收集整理音频和图片等素材、拍摄、制作工作； 2. 负责视频剪辑，动画校色以及特效制作，动态图形设计
影视后期制作	影视后期制作师	发展岗位	1. 具有良好的画面视觉审美：配色、动态、元素等，对作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握。 2. 能够熟练使用剪辑软件 Premiere、AE 等相关软件； 3. 具有音视频剪辑，影视后期合作等专业素质；具有良好的影视广告创作、创意及创意的表现能力；有较好的专业拓展能力； 4. 能够按照脚本，独立完成专题片、宣传片、广告片等，剪辑流畅，节奏感明确。

表 4-3 数字媒体技术专业典型工作任务及其工作过程与专业课程的映射关系

典型工作任务	岗位	工作过程	能力	专业核心课
负责品牌视觉设计、日常工作宣传以及活动海报设计	平面/视觉设计师	根据工作要求，海报以图形和文字为内容，以宣传观念，报导消息或推销产品等为目的。在设计海报时，首先要确定主题，其次进行构图，最后选择技术手段制作出海报并对其充实完善	1. 熟练运用 PS、AI 等相关设计软件 2. 创意能力突出，具备良好的研讨沟通与团队协作精神 3. 有良好的视觉审美和色彩的把控能力	Photoshop 图像处理 Illustrator 设计
完成网页相关优化及技术调整	网页设计师	规划和设计网页、素材准备、编写 HTML 和 CSS、开发交互功能、测试和调试、优化和发布	1. 熟练运用 DW 具备一定的网页制作代码编写基础； 2. 熟悉网页布局知识。	Html5 网页制作
1. 负责 APP 日常促销页面设计等工作	UI 设计师	确定创意方向和主题，定位应用用户需要分析，绘制草图，原型图，使用 PS、AI 软件制作，测试 APP，修改发布运营	1. 熟悉 WEB、H5.Android、IOS 等应用规则 2. 熟悉文字排版、文字设计、	UI 界面设计

典型工作任务	岗位	工作过程	能力	专业核心课
2. 负责产品图片、海报、字体设计、图片设计和优化工作			图标设计有一定的了解。 3. 熟悉 PS、AI、等平面设计软件	
1. 负责短视频剪辑/抖音短视频剪辑; 2. 配合或优化后期制作相关流程,及后期宣发衔接流程。	视频剪辑师	1. 导入素材 2. 视频处理转场特效设计 3. 导出视频	1. 熟悉运用 PR、AE 影视后期制作软件 2. 可独立完成视频的剪辑、合成音乐音效字幕等技术; 3. 审美一流,具备多变的视频剪辑风格把控力;	Premiere 影视后期剪辑 AE 影视特效设计与制作
负责场景和形象建模	动画设计师	建模——材质——动画设计——效果设计——渲染——配音——编辑合成——输出	1. 熟练掌握和运用 MAYA 建模、渲染、后期处理相关技巧; 2. 能独立完成建模设计。	Maya 动画制作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以“立德树人，德技并修”为根本任务，根据本专业的特点，围绕“爱党爱国”、“社会主义核心价值观”等提炼“思政元素”，全面开展思政教育。

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，具有工匠精神和信息素养，面向视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全



媒体运营师等职业，数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群），能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

表 5-2 数字媒体技术专业素质、知识、能力目标一览表

培养规格	代码	目标
素质目标	A1	坚决热爱和拥护中国共产党，听党话、跟党走，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感
	A2	具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任
	A3	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识，成为大爱大德大情怀的人
	A4	树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神，具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度，做到刚健有为、自强不息
	A5	热爱信息技术，对数字媒体技术专业相关工作具有浓厚的兴趣；立志从事与数字媒体技术专业有关的岗位工作
	A6	具备追求自我进步的思想觉悟，能够适应计算机领域职业不断变化的需要；能自觉跟踪信息技术前沿发展动态，积极参与数字媒体技术专业各种技术交流、技术培训和继续教育活动
	A7	具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度
	A8	具有网络相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识
	A9	具有紧跟前沿信息技术，不断学习信息网络领域新知识、新技术和新方法的意识和能力
	A10	具有追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神和用户至上的服务精神
	A11	具有终身学习的意识和学习的能力，能主动适应未来社会发展趋势
	A12	具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识，能够自觉抵制各种违反知识产权保护法规的行为
	A13	能够与项目组人员沟通协调，确定自己的开发任务，理解团队开发任务
	A14	具有适应软件与信息服务业发展所需的互联网思维，能够运用互联网思维发现问题，解决问题
	A15	能够自觉跟踪信息技术前沿发展动态，积极参与软件与信息服务业各种技术交流、技术培训和继续教育活动



培养规格	代码	目标
	A16	能够自觉履行产品开发保密制度，并具有产品质量意识
	A17	具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业数字媒体技术专业法律法规和行业规则意识
	A18	具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力
知识目标	B1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
	B2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识
	B3	掌握计算机应用的基本知识以及各种数字媒体软件的安装、调试、操作的基本知识
	B4	掌握平面设计所需的色彩与构成等基本知识
	B5	掌握摄影、摄像的取景、构图、拍摄手法等基本操作专业知识
	B6	掌握图形图像处理的基本知识
	B7	掌握动画制作的原理以及建模、灯光、材质、摄像机、动画、视频特效的制作流程和基本知识
	B8	掌握数字媒体非线性编辑技术的基本知识
	B9	熟悉数字影视特技与后期合成的基本原理及系统平台
	B10	掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧
能力目标	C1	具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力
	C2	具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力
	C3	具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力
	C4	具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力
	C5	具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力
	C6	具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力
	C7	具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力
	C8	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力
	C9	具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力



培养规格	代码	目标
	C10	具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力
	C11	具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力
	C12	具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力
	C13	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力

(三) 典型工作任务和培养规格映射关系

表 5-3 数字媒体技术专业素质、知识、能力目标一览表

典型工作任务	能力	培养规格
海报设计	立意要好； 明确的主题； 视觉吸引力； 艺术与个性；	A1. A2. A3. A4. A6. A8. A9. A14. A15. A16. A17. B1. B2. B3. B4. B6. C1. C2. C6. C7
视频剪辑	具有音视频剪辑，影视后期合作等专业素质；具有良好的影视广告创作、创意及创意的表现能力；有较好的专业拓展能力。	A1. A2. A3. A4. A6. A7. A8. A9. A10. A11. A14. A15. A16. A17. A18. B1. B2. B3. B5. B8. B9. C1. C2. C4. C6. C7. C8
优选网 APP 界面设计	熟练的电脑图像处理工作能力，包括图像收集、处理与应用能力。	A1. A2. A3. A4. A6. A7. A8. A9. A10. A11. A14. A15. A16. A17. B1. B2. B3. B4. B6. B10. C1. C2. C5. C6. C7. C8
动画制作	培养能够从事二维动画制作、三维动画制作、游戏模型制作高素质技术技能人才。	A1. A2. A3. A4. A6. A7. A8. A9. A10. A11. A14. A15. A16. A17. B1. B2. B3. B7. C1. C2. C3. C6. C7. C8

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

基于数字媒体技术专业市场调研报告，组织数字媒体行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确数字媒体技术专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接数字媒体技术行业标准，校企共同构建课程体系。

本专业有公共基础课程、专业(技能)课程,其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程:专业(技能)课程分为专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程以及专业选修课程。总共 44 门课,2568 学时,153 学分。

本专业隶属大数据技术专业群,教学团队、实训基地、教学资源库、专业基础课等教学资源共享原则,构建了 26 门公共基础课程(其中公共任意选修课为 3 门)、18 门专业(技能)课程组成的数字媒体技术专业课程体系,并将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程,实施“课程思政”,构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位(群)职业标准为基础,以职业能力培养为核心,注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。



图 6-1 课程体系结构图

(二) 公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

1. 公共必修课程

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业规划与就业指导、创新创业基础（理论）、体育 I、体育 II、体育选项 I、体育选项 II、大学英语/日语 I、大学英语/日语 II、大学英语/日语(选项) I、大学英语/日语(选项) II、大学生心理健康教育、军事理论、军事训练（入学教育）、国家安全教育、劳动教育、中华民族共同体概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学语文、高等数学。

表 6-1 数字媒体技术专业公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	素质目标： 1. 培养大学生坚定的思想政治素质； 2. 培养大学生良好的道德素质； 3. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念； 4. 培养大学生健全和完美的人格。 知识目标： 1. 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求； 2. 理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准，树立正确的人生观； 3. 明确理想信念对大	主要内容： 绪论 担当复兴大任，成就时代新人 第一章 领悟人生真谛，把握人生方向 第二章 追求远大理想，坚定崇高信念 第三章 继承优良传统，弘扬中国精神 第四章 明确价值要求，践行价值准则 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 54 学时(理论 32 学时,实践 22 学时),第一学期开设,3 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： (1) 思政课专任教师承担本门课程； (2) 成立专门教研室,进行集中集体备课。 4. 教学方法： 课堂讲授为主，在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式，充分利用多媒体教学手段，采用线上线下混合式教学模式。



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		学生成长成才的意义作用。 能力目标： 1. 能提高独立生活能力和自主学习能力； 2. 能提高处理理想与现实矛盾的能力； 3. 能提高分析判断能力； 4. 能够提高正确处理身心健康、个人与他人、个人与社会、个人与自然关系的能力； 5. 能用正确的是非观和良好的道德标准，判断约束自己和他人的言行。	5. 师资要求： 具有高校教师资格证,还要具备:增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；用好国家统编教材；加强教学研究；深化教学改革创新。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总成绩的 60%)+期末考试成绩(占总成绩的 40%)。 7. 资源库网址： (1) 学习强国 https://www.xuexi.cn/ (2) 中国知网 https://www.cnki.net/
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 培养学生对于国家建设发展背景、取得成就和社会现状的合理认知，学会用正确态度面对社会问题，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； 2. 培养学生热爱国家和人民的情感，激发学生的责任、使命、担当意识，提升劳动观念。 知识目标： 1. 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识； 2. 掌握马克思主义中国化各阶段的理论成果的主要内容、历史地位； 3. 熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的	主要内容： 导论马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 第一章 毛泽东思想及其历史地位 第二章 新民主主义革命理论 第三章 社会主义改造理论 第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展 第六章 邓小平理论 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 38 学时(理论 38 学时,实践 0 学时),第二学期开设,2 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： (1) 思政课专任教师承担本门课程； (2) 成立专门教研室,进行集中集体备课； (3) 思政课虚拟仿真基地助力思政课教学。 4. 教学方法： 专题教学、活动教学、案例教学、系统讲授、情境教学、实践教学。



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		主要内容、现实意义和历史地位。 能力目标： 1. 能够运用马克思主义立场、观点和方法，认识、分析复杂环境下的各种现象；具有较好地分析、判断能力和解决问题的能力； 2. 通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，培养独立思考、学以致用、服务社会的能力。	5. 师资要求： 中共党员，了解中国历史，有高校教师资格证，掌握信息化教学能力等。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的70%）+期末考试成绩（占总成绩的30%）。 7. 资源库网址： (1) 学习强国 https://www.xuexi.cn/ (2) 中国知网 https://www.cnki.net/
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1. 增进大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同； 2. 切实做到学思用贯通、知信行统一； 3. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想，就是要深刻领会这一思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念。 知识目标： 1. 帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法； 2. 通过学习本课程，领悟蕴含其中的道理学哲理	主要内容： 第一讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二讲 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三讲 坚持党的全面领导 第四讲 坚持以人民为中心 第五讲 全面深化改革开放 第六讲 推动高质量发展 第七讲 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 54 学时(理论 36 学时,实践 18 学时),第三学期开设,3 学分 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： (1) 思政课专任教师承担本门课程； (2) 成立专门教研室,进行集中集体备课。 4. 教学方法： 课堂讲授为主，在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式，充分利用多媒体教学手段，采用线上线下混合式教学模式；同时将课堂教学与社会实践相结合，将思政小课堂与社会大课堂有机融合。



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		理,培养理论思维、增进思想智慧。 能力目标: 1. 善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生,从中汲取前进的智慧和力量,切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉; 2. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想,要密切联系思想实际和学习实际,做到学以致用、学用结合、有的放矢。	5. 师资要求: 具备高校教师资格证并从事马克思主义理论相关学科教育教学;且具备马克思主义理论相关专业研究生学历,副教授职称及以上无研究生学历要求。 6. 考核方式: 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总成绩的 60%)+期末考试成绩(占总成绩的 40%)。 7. 资源库网址: 学习强国 https://www.xuexi.cn/
4	中华民族共同体概论	素质目标: 1. 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同; 2. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,铸牢中华民族共同体意识,推动中华民族共同体建设,为“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”贡献正能量。 知识目标: 1. 从历史角度深刻认识中华民族共同体经过交往交流交融,发展、团聚、统一的历史必然性; 2. 深入认识、理解铸牢中华民族共同体意识,加强中华民族共同体	主要内容: 第一讲 中华民族共同体基础理论 第二讲 树立正确的中华民族历史观 第三讲 文明初现与中华民族起源 第四讲 天下秩序与华夏共同体演进 第五讲 大一统与中华民族初步形成 第六讲 “五胡”入华与中华民族大交融 第七讲 华夷一体与中华民族空前繁盛 第八讲 共奉中国与中华民族内聚发展 第九讲 混一南北与中华民族大统合 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 32 学时(理论 32 学时,实践 0 学时),第 4 学期开设,2 学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: (1) 思政课专任教师承担本门课程; (2) 成立专门教研室,进行集中集体备课。 4. 教学方法: 课堂讲授为主,在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式,充分利用多媒体教学手段,采用线上线下混合式教学模式。 5. 师资要求:



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		建设,具有鲜明的时代特征。 能力目标: 1. 通过铸牢中华民族共同体意识增强各族学生的国家意识、公民意识、法治意识; 2. 引导学生为推进中华民族现代文明建设,使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体贡献个人力量。	(1) 坚定维护国家统一和民族团结,具有强烈的中华民族共同体意识和爱国情怀; (2) 对中华民族共同体意识的内涵、意义、发展历程等有深入系统的理解和研究,熟悉相关的理论体系和学术观点; (3) 关注民族领域的最新动态和研究成果,不断更新知识和教学内容,提高教学质量。 6. 考核方式: 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总成绩的 60%)+期末考试成绩(占总成绩的 40%)。 7. 资源库网址: 学习强国 https://www.xuexi.cn/
5	形势与政策	素质目标: 1. 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想; 2. 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念; 3. 全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 知识目标: 1. 熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法。 2. 掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息,从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 能力目标: 1. 大学生能够厘清社会	主要内容: 由于《形势与政策》课程本身时效性强的特点,相较于内容体系相对固定的其他传统课程教学,本课程教学内容不固定。 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 32 学时(理论 32 学时,实践 0 学时),第一至四学期开设,每学期 8 学时,1 学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: (1) 思政课专任教师承担本门课程; (2) 成立专门教研室,进行集中集体备课。 4. 教学方法: 课堂讲授为主,在教学中主要采用理论讲授、案例分析等形式,充分利用多媒体教学手段,采用线上线下混合式教学模式;同时将课堂教学与社会实践相结合,将思政小课堂与社会大课堂有机融合。 5. 师资要求: 中共党员,具有思想政治理论专业知识,具有高校教师资格。 6. 考核方式: 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		形势和正确领会党的路线方针政策精神； 2. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力。	成绩的 70%)+期末考试成绩（占总成绩的 30%）。 7. 资源库网址： 学习强国 https://www.xuexi.cn/
6	体育	素质目标： 1. 培养个人的身体素质和运动能力，提高身体的适应性和免疫力，增强身体的协调性、灵敏性和耐力，同时还可以提高个人的意志品质和社交能力。以下是一些常见的提高体育素质的措施； 2. 培养学生的爱国主义精神和集体主义观念，使其能够积极履行国家和社会赋予的责任和义务。 知识目标： 1. 体育概念的演变。掌握体育锻炼的方法； 2. 最基本动作技术的掌握。蹲踞式起跑、加速跑、途中跑、终点跑。接力跑动作技术。跳跃动作技术的完整配合； 3. 收集有关学生体质健康测试情况的数据。分析整理学生体质测试数据。 能力目标： 1. 如何进行科学的体育锻炼。如何理解体育的本质意义； 2. 学生对动作的某一技术要领难以理解和掌握。如何将体育锻炼	主要内容： 1. 体育技能训练：这是体育选修课的核心内容，包括各种运动项目的技能训练，如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、瑜伽、健美操、射箭、轮滑、武术、毽球、跳绳、滑板、橄榄球、搏击等项目相关知识和技能； 2. 身体素质提升：课程通常会注重学生身体素质的提升，包括力量、速度、耐力、柔韧性等方面的训练。这些训练不仅有助于提高学生的运动表现，也有益于学生的身体健康。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 108 学时，第一至四学期开设，共计 7 学分 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 具备足够的体育场地和设施设备，以满足学生进行体育活动的需求。 4. 教学方法： 讲解法、问答法、讨论法、示范法、演示法、完整练习法、限制练习法、领会教学法。 5. 师资要求： 政治思想觉悟高，有较为扎实的体育教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富；遵循教学规律，认真按照备课要求，选择有效手段并合理安排运动负荷；体育专业的研究生及以上学历，有高级教师资格证；掌握当前体育教育教学方法和体育的最新发展动态。 6. 考核方式： 平时成绩：40%，宿马运动 20%，运动



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		习惯坚持下去； 3. 培养学生的创新能力和解决问题的能力，使其能够在面对挑战时具备创造性和应对能力。	技能 40%。 7. 资源库网址： 统一身份认证平台 (nmxy.cn)
7	大学英语/日语	素质目标： 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。 知识目标： 掌握必要的英语/日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语/日语听、说、读、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 能力目标： 能够认识英语/日语学习的意义，树立正确的英语/日语学习观，具有明确的英语/日语学习目标，能够有效规划	主要内容： 《大学英语/日语》为流行文化、社会问题、科技创新、时代发展等多个“场景意识”话题入手、融合思政内容，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容。旨在“场景意识”中提高学生的英语/日语应用能力。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 140 学时(理论 140 学时)，大一第一学期《大学英语/日语 I》、第二学期《大学英语/日语 II》；大二第一学期《大学英语/日语（选项）I》、第二学期《大学英语/日语（选项）II》开设，共计 8 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 各种线上线下文本资源（纸质教材电子化，配备 PC 端和移动端的教学管理工具，帮助教师开展智慧教学。 4. 教学方法： 遵循“学习中心、学用一体、全人教育”的教学理念，以“输出驱动、输入促成和选择性学习”为教学假设，按照“驱动-促成-评价”三个阶段的教学流程，综合运用翻转课堂教学法、任务驱动教学法及情景教学法。 5. 师资要求： 大学英语/日语授课教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，有英语/日语类专业本科及以上学历。 6. 考核方式： 《大学英语/日语》通过在线课程平台，实现全过程考核评价。任课教师可



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		学习时间和学习任务,运用恰当的英语/日语学习策略,制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语/日语进行终身学习。	根据学情在教学平台上设置作业、互动、测验、考试、系统会自动计分并统计。 7. 资源库网址: (1) https://www.ismart.hep.com.cn/ (2) https://zk.nmxzy.cn/
8	军事理论	素质目标: 培养学生的国防意识和国家安全意识,增强其对国家安全和国防建设的关注和责任感。 知识目标: 使学生掌握基本的军事理论知识,包括国防、国家安全、军事思想、战略战术、战争史等方面的内容。 能力目标: 通过军事理论课程,提高学生的分析判断能力、战略思维能力、解决问题能力等,为其在未来的生活和工作中提供有益的思维方法和策略。	主要内容: 军事思想概述、战争史与军事战略、现代武器与装备、国防建设与国家安全、中国国防、国家安全。 教学要求: 1. 课程概述: 本课程为一学期,共 36 课时,2 个学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: 多媒体教室、田径场。 4. 教学方法: 项目教学与任务驱动结合,引入案例教学,发挥教师的专业性、创造性。 5. 师资要求: 必须具有很强的政治觉悟、良好的职业道德和学术修养,爱国守法、爱岗敬业;拥有良好的军事知识储备,熟悉国防政策法规和军事思想,了解现代军事建设发展。 6. 考核方式: 本门课程为考查课,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为 40%和 60%; 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%)。
9	军事训练(入学教育)	素质目标: 1. 培养学生爱国热情和国防意识:通过军训,让学生了解国家安全和国防知识,培养他们的爱国热情和国防	主要内容: 1. 军事理论:介绍军事基本知识,包括军队组织结构、武器装备、战争史等。 2. 军事技能:学习队列、步枪射击、战术动作等基本军事技能。 3. 战备教育:了解战备形势,学习应急避险



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		意识,增强国家意识和民族自豪感; 2. 提高学生综合素质:军训通过严格的军事训练,培养学生良好的组织纪律性、团队协作精神、自我管理能力、集体主义精神等,提高其综合素质。 知识目标: 学生了解军事训练内容;了解战备形势,学习应急避险、战场救护等战备知识。 能力目标: 通过体能训练和锻炼,提高学生的身体素质,增强其体质和抵抗力,为未来的学习和工作打下坚实的基础。	、战场救护等战备知识。 教学要求: 1. 课程概述: 本课程为新生第一次课程,共计168课时,该课程为全部为实践课程。连续三周完成此课程。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: 田径场、礼堂 4. 教学方法: 基础训练基础训练是军训的基础,主要包括基本姿势、步法和简单的战术动作。在教学过程中,应注重动作的规范性和标准性,强化学生的基本功训练。同时,通过模拟实战场景,提高学生的适应能力和应对能力。 5. 师资要求: 统一分配的现役军人或持有浇灌证的退役军人 6. 考核方式: 军训考核方式包括纪律遵守、队列动作、步枪射击、体能测试、战术演练、战场救护和集体协同等方面。
10	大学生心理健康教育	素质目标: 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识; 2. 能够客观评价自己的身体条件、心理状况和行为能力; 3. 能够正确认识自己、悦纳自己。 知识目标: 1. 通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念; 2. 明确心理健康的标准及意义; 3. 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的	主要内容: 1. 心理健康导论篇 2. 大学生生活适应篇 3. 人际沟通理解篇 4. 情绪压力管理篇 5. 自我悦纳完善篇 6. 个性塑造平衡篇 7. 学习管理提升篇 8. 恋爱指导幸福篇 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 32 学时(理论 16 学时,实践 16 学时),大一全年开设,2 学分,教学时数可根据学院教学工作整体安排进行适当调整。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件:



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		基本知识。 能力目标： 1. 掌握基本的自我探索技能； 2. 心理调适技能及心理发展技能（如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能、生涯规划技能等）。	微课、课件、智慧职教、风速平台、智能黑板等；心理测评系统、心理教育软件、音像教学资料等，配备合适的教学场所。 4. 教学方法： 课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析等。 5. 师资要求： 授课教师具有优良的师德师风，爱岗敬业，为人师表；掌握从事心理健康教育的专业知识和方法，具备较强的心理健康教育工作能力、教学能力和科研能力。 6. 考核方式： 过程评价占 50%。其中，出勤 10%、学习态度 10%、课堂参与 20%、作业 10%。 7. 资源库网址： https://www.icourses.cn/web/sword/portalsearch/homeSearch
11	职业规划与就业指导	素质目标： 学生树立起职业生发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。 知识目标： 使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 能力目标：	主要内容： 模块一 职业认识 模块二 职业规划 模块三 就业准备 模块四 求职指导 模块五 职业发展与创业教育 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 18 学时（理论 16 学时，实践 2 学时），第三学期开设，1 学分，教学时数可根据学院教学工作整体安排进行适当调整。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、智慧课堂、微课、课件、智慧职教、风速平台等。 4. 教学方法： 案例分析法、讨论教学法、任务驱动教学法、情境教学法等多种教学方法。 5. 师资要求： 具备扎实的职业生涯规划理论知识，有教育学、心理学、人力资源管理教育



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	背景；了解实际工作环境和职业发展路径，可以有效地引导学生进行自我探索、目标设定和行动计划制定。 6. 考核方式： 本课程为考查课，采用过程考核、项目考核与结业测试相结合的形式；达到总学时1/3学时缺课，取消考试资格。 7. 资源库网址： 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/
12	创新创业基础	素质目标： 1. 培养学生团队协作和团队互助能力； 2. 培养学生独立学习能力及解决问题能力。 知识目标： 掌握基本的创新方法、能够应用创新方法开展创意思考、创意设计或创造发明等活动、应用创新原理指导创新创业实践。 能力目标： 学习创业基础知识、创业团队的组建、创业计划书的撰写等，具备基本的创业实践能力。	主要内容： 走进创业教育、认识创业、培养创业意识、发扬创业精神、提升创业能力、熟悉创业环境、学会创业决策、了解创业方式、发现创业机会、防范创业风险、掌握创业相关法律知识。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程18学时（理论18学时，实践0学时），第三学期开设，1学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、微课、课件、智慧职教、风速平台等。 4. 教学方法： 讲授法、案例分析法等多种教学方法。 5. 师资要求： 专职教师：有高校教师资格证，且有创新创业相关经历的在岗在编的教师；兼职教师：企业的创始人或者管理者。 6. 考核方式： 本课程为考查课，采用过程考核与结业测试相结合的形式。课程考核采用过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩40%（含出勤+课堂练习+作业），结业测试（创业计划书）占总成绩60%，促进自主性与协作式学习。 7. 资源库网址： 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/
13	大学	素质目标：	主要内容：



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
	语文	1. 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度; 2. 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质,具有仁爱、孝悌的人文情怀。 知识目标: 1. 学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统; 2. 了解一些基本的文学常识,特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要文体特点及发展简况。 能力目标: 积累一定汉语知识,具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。	1. 诗歌 2. 散文 3. 小说 4. 戏剧 5. 口语表达 6. 写作技能 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 36 学时(理论 36 学时,实践 0 学时),大二第三学期开设,2 学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: 智多媒体教室、智慧教学平台 4. 教学方法: 讲授法、任务驱动教学法、情境教学法等多种教学方法。 5. 师资要求: 大学语文教师应针对职业教育的特点研究高职语文的教育教学规律,注重学习国内外先进的教育理论和经验,要具有终身学习的能力。 6. 考核方式: 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总成绩的 60%)+期末考试成绩(占总成绩的 40%)。
14	劳动教育	知识目标: 理解劳动的基本概念、劳动的意义和价值,掌握劳动的基本知识和技能,了解劳动法律法规和劳动安全等方面的知识。 能力目标: 培养学生劳动实践能力,包括劳动技能、创新能力和解决实际问题的能力,提高学生的劳动素质和综合素质。 素质目标: 培养学生热爱劳动、尊重劳动的意识和习惯,	主要内容: 日常生活劳动、生产劳动、劳动技能教育、劳动精神教育、劳动文化教育、生活妙招。 教学要求: 1. 课程概述: 本课程分为一学期,共 16 课时,1 个学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: 多媒体教室、劳动教育实践基地。 4. 教学方法: 项目教学与任务驱动结合,引入案例教学,发挥教师的专业性、创造性。 5. 师资要求: (1)具有积极向上的劳动态度和正确的劳动价值观,熟悉劳动教育的理论、方法和



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		增强劳动观念 and 责任感,树立正确的劳动观和价值观。	实践,掌握一定的劳动技能; (2)能够运用恰当的教学策略和方法开展教学,具备良好的课堂组织和管理能力。 6.考核方式: 本门课程为考查课,总成绩由平时成绩(课堂出勤、资源浏览和活动参与)和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为40%和60%; 课程总成绩=平时成绩(40%)+期末成绩(60%)。
15	国家安全教育	素质目标: 树立国家安全底线思维; 将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当; 增强自觉维护国家安全意识; 知识目标: 理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观; 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系; 能力目标: 能够深入理解和精准把握总体国家安全观; 牢固树立国家利益至上的观念; 具备维护国家安全的能力;	主要内容: 包括国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形式与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。主要学习:习近平关于总体国家安全观重要论述牢固树立总体国家安全观,坚持统筹发展和安全,坚持人民安全,政治安全,国家利益至上,有机统一。坚持维护和塑造国家安全,坚持科学统筹,以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,以经济安全为基础,以军事,科技,文化,社会安全为保障,健全国家安全体系,增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制,健全国家安全法律制度体系。 教学要求: 1.课程概述: 本课程为一学期,共18课时,1个学分。 2.课程性质:公共必修课 3.教学条件:多媒体教室 4.教学方法: 讲授法,教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识。既重视内容的科学性和思想性,又具有启发性,适应学生的心理节奏。 讨论法,在教师的指导下,学生围绕中心问题,各抒己见,通过讨论或辩论活动,获得知识或巩固知识。激发学生的学习兴趣,提高学生学习的独立性。教师进行小结,概括讨论的情况,使学生获得正确的观点和系统的知识。



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
			5. 师资要求： 热爱祖国，思想积极正向，热爱并认可安全教育相关工作； 具备基本的大学生安全教育专业知识或从业经验，有志于从事大学生安全教育工作； 能够参与教研室相关理论学习、教学会议或集体备课等活动，能够按照教学计划保质保量完成教学工作； 较宽的知识面，较强的文化素养和语言文字表达能力；良好的组织管理、协调沟通能力；较强的调查研究和分析问题能力等。 具有高校教师资格证书 6. 考核方式： 本门课程为考试课，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末卷面成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%；课程总成绩＝平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。
16	高等数学	素质目标： 1. 树立实事求是的科学精神； 2. 使学生领悟到数学源于实践又作用于实践； 3. 培养学生的奋斗精神； 4. 坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀； 5. 培养其创新精神； 6 提升学生审美素养。 知识目标： 1. 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型； 2. 熟练掌握极限计算公式与方法、导数（偏导数）计算公式和求	主要内容与教学要求： 第一章函数 第二章极限与连续 第三章一元函数微分学 第四章一元函数积分学 第五章 微分方程 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 68 学时,4 学分 2. 课程性质： 本课程一门公共课程，是在学习了中学数学课程、具备了数学基本概念理解与基本计算能力的基础上开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，捷过对高等数学的基础理论和基本技能等内容的学习，着重培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、实验及观察能力以及综合运用所学知识分析问题解决问题的能力，也是开展数学素质教育、培养学习者创新精神和创新能力的重要课程。



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		法、极值与最值求法、凹凸性与拐点求法、不定积分公式、牛顿—莱布尼兹公式用、换元积分法、分部积分法、微元法、一阶微分方程求解方法等； 3. 掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想、变化率思想、最优化思想、建模思想等思想。 能力目标 1. 能熟练计算一般函数的极限； 2. 会判断一般函数的连续性与间断点； 3. 能熟练计算一般函数的导数与微分； 4. 能熟练计算一般函数的积分； 5. 会求解简单的一阶微分方程； 6. 能熟练应用函数、极限、导数、积分、微分方程等求解相关问题； 7. 会把数学思想迁移并应用到相关课程的学习中。	3. 教学条件： 本课程积极采用多种现代化的教学手段，提高教学的质量和效率，构建师生互动的教学平台。建议主要教学条件有： (1) 多媒体教学 多媒体教室 (2) 网络教学 在线教学平台、社交平台等 (3) 数学软件 MATLAB 等数学软件 4. 教学方法： 根据教学内容，结合学情分析以及教学重点、难点突破等，课程采用混合式教学模式，综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。 在本课程的教学过程中，营造信息化教学环境，根据教学需要，采用在线微视频、图形图片、在线答疑讨论等多种信息化教学方法和手段，提高学生的学习兴趣与参与度； 5. 师资要求： (1) 具备高校教师资格证并从事高等数学相关学科教育教学。 (2) 且具备数学专业研究生学历，副教授职称及以上无研究生学历要求。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总成绩的 60%)+期末考试成绩(占总成绩的 40%) 平时成绩实行百分制，占该课程总成绩的 60%，包括线上线下学习参与、出勤、作业和课内实践四部分。 卷面成绩实行百分制，占该课程总成绩的 40% 7. 资源库网址： (1) 学习强 https://www.xuexi.cn/ (2) 中国知 https://www.cnki.net/

2. 公共选修课程

公共选修课包括公共（素养）、公共（五史）、公共（艺术），

采用线上与线下教学方式。开设学期在第 2~4 学期，由学生在公共任选课开课目录中每学期选一门。

表 6-2 数字媒体技术专业公共选修课开课目录

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门 (平台)
1	2-4	人文素养	茶艺	1900002322	管理服务系
2	2-4		马场马术	1900002355	现代畜牧业工程与技术系
3	2-4		马文化传播	1900002364	现代畜牧业工程与技术系
4	2-4		营养与健康	1900002399	现代畜牧业工程与技术系
5	2-4		中华国学	1900002656	智慧树
6	2-4		组织行为与领导力	1900002658	智慧树
7	2-4		多彩兴安-兴安盟文化旅游资源概论	1900002672	管理服务系
8	2-4	职业素养	演讲与口才	1900002303	智慧树
9	2-4		实用手绘海报	1900002318	管理服务系
10	2-4		法律大讲堂	1900002348	师范教育系
11	2-4		日语	1900002350	公共教学部
12	2-4		个人理财	1900002391	管理服务系
13	2-4		平地骑乘	1900002363	现代畜牧业工程与技术系
14	2-4		网络直播运营	1900002369	培训中心
15	2-4		网络安全法	1900002372	信息工程系
16	2-4		短视频拍摄制作	1900002380	培训中心
17	2-4		驾驶技术	1900002381	教务处
18	2-4		园林艺术赏析	1900002666	公共教学部
19	2-4		职业礼仪	1900002670	管理服务系
20	2-4		主播素养	1900002392	管理服务系
21	2-4		休闲农业与乡村旅游	1900002673	现代畜牧业工程与技术系
22	2-4		园林插花艺术	1900002674	现代畜牧业工程与技术系
23	2-4	五史	五史	1900002390	马克思主义教学部
24	2-4		改革开放史	1900002669	智慧树



序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门 (平台)
25	2-4	艺术 鉴赏与 艺术评 论类	音乐鉴赏	1900002307	公共教学部
26	2-4		美术鉴赏	1900002308	公共教学部
27	2-4		影视鉴赏	1900002309	公共教学部
28	2-4		音乐家传记选读	2400002301	公共教学部
29	2-4		油画中的故事	2400002302	公共教学部
30	2-4		国画中的故事	2400002202	公共教学部
31	2-4		世界建筑大师	2400002303	公共教学部
32	2-4		园林、建筑赏析	2400002304	公共教学部
33	2-4		中国古代建筑赏析	2400002305	公共教学部
34	2-4		国学品鉴	1900002367	公共教学部
35	2-4		美的必修课	1900002353	公共教学部
36	2-4		大学美育	1900002347	国学中心
37	2-4		近代音乐艺术鉴赏	2400002306	公共教学部
38	2-4		摄影作品鉴赏	2400002307	公共教学部
39	2-4	美学 和艺术 史论类	美学与人生	1900002660	智慧树
40	2-4		艺术审美	1900002671	智慧树
41	2-4		音乐通识讲座	1900002312	公共教学部
42	2-4		美术史	2400002308	公共教学部
43	2-4	艺术 审美	小提琴音乐欣赏	1900002315	公共教学部
44	2-4		钢琴音乐欣赏	1900002316	公共教学部
45	2-4		蒙古族原生态音乐欣赏与实践	1900002311	公共教学部
46	2-4		流行歌曲欣赏与演唱	1900002314	公共教学部
47	2-4		形体训练与舞蹈鉴赏	1900002310	公共教学部
48	2-4		马头琴演奏	2400002309	公共教学部
49	2-4		法式刺绣	2400002310	公共教学部
50	2-4		羊毛毡 DIY	2400002311	公共教学部
51	2-4		超轻黏土 DIY	2400002312	公共教学部
52	2-4		玩转版画	2400002313	公共教学部
53	2-4		DIY 皮艺手工制作	1900002691	公共教学部
54	2-4		DIY 绳艺编织	1900002389	公共教学部
55	2-4		陶瓷彩绘	2400002314	公共教学部
56	2-4		水彩插画	2400002315	公共教学部
57	2-4		实用手绘海报	1900002318	公共教学部
58	2-4		硬笔书法	1900002362	公共教学部
59	2-4		掐丝珐琅	2400002316	公共教学部

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门(平台)
60	2-4		软笔书法	2400002317	公共教学部
61	2-4		声乐演唱	2400002318	公共教学部
62	2-4		贴纸画	2400002319	公共教学部
63	2-4		简笔画	2400002320	公共教学部
64	2-4		国画花鸟	2400002321	公共教学部

(三) 专业(技能)课程

专业课程包括专业基础课程,专业核心课程,专业选修课程、并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容:

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括:《数字媒体技术基础》《MS office(二级)》、《程序设计语言》《美术基础》《摄影与摄像》。

表 6-3 数字媒体技术专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	数字媒体技术基础	素质目标: 1. 培养学生数字媒体应用能力。 2. 培养学生发现美,创造美的能力; 3. 树立正确的学习观、价值观,自觉践行行业道德。 知识目标: 1. 了解数字媒体的基本概念 2. 掌握数字媒体处理技术。 能力目标: 1. 能够制作与编辑数字图像、数字动画,从而最终建立与网络数字传播实践要求相适应的数字媒体应用	主要内容: 1. 认识数字媒体 2. 数字音频基础 3. 图形绘制 4. 三维表现 5. 影视特效 6. 影视剪辑 教学要求: 本课程 32 学时(理论 24 学时,实践 8 学时),大一第一学期开设,2 学分。 2. 课程性质: 专业基础课程、必修课、考查课。 3. 教学条件: (1) 多媒体智慧教室 (2) ppt 课件 4. 教学方法: 本课程以实践教学为主,利用演示和多媒体教学相结合的教学	A1. A5. C2. C13



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		能力。 2. 培养学生的科学素养和动手能力。	方式。 5. 师资要求： 政治思想觉悟高，具有扎实的计算机应用基础，熟知教育教学据学生学情，有效组织教学活动。经过岗前培训合格并取得高等学校教师资格证书。	
2	MS Office (二级)	素质目标： 1. 培养学生的计算机思维。 2. 培养学生的科学素养和动手能力。 知识目标： 1. 熟练掌握 Microsoft Office 办公软件的各项操作。 能力目标： 1. 能够利用计算机解决实际工作中的问题。 2. 通过全国计算机二级考试。	主要内容： 1. Office 应用基础。 2. 利用 Word 高效创建电子文档。 3. 通过 Excel 创建并处理电子表格。 4. 使用 PowerPoint 制作演示文稿。 教学要求： 本课程 64 学时(理论 32 学时，实践 32 学时)，大一第一学期开设，4 学分。 2. 课程性质： 专业基础课程、必修课、考查课。 3. 教学条件： (1) 多媒体智慧教室 (2) ppt 课件 4. 教学方法： 本课程以实践教学为主，利用演示和多媒体教学相结合的教学方式。 5. 师资要求： 政治思想觉悟高，具有扎实的计算机应用基础，熟知教育教学据学生学情，有效组织教学活动。经过岗前培训合格并取得高等学校教师资格证书。 6. 考核方式： 在考核方面，采取期末考查和平时考核相结合的方法，促进学生素质的提高和职业能力的培养。本门课程为考试课，教学考核平时考核(40%)+期末考查(60%)。 7. 资源库网址：	A1. A5. C13

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			(1) Microsoft Learn https://learn.microsoft.com/	
3	程序设计语言	素质目标: - 培养学生逻辑思维能力和分析问题能力。 - 培养学生项目合作、团队精神及小组交流的能力。 知识目标: 掌握 Java 开发环境搭建方法。 能够进行简单的 Java 程序开发。 能力目标: - 具备 Java 程序基本阅读能力。 - 具备 Java 程序基本开发能力。	主要内容: IDE 环境配置的条件、流程和方式。学习编写一段简单 Java 代码。识别基本数据类型。程序设计基本算法。程序设计流程控制类型。 教学要求: 本课程 64 学时(理论 32 学时, 实践 32 学时), 大一第一学期开设, 4 学分。 - 课程性质: 专业基础课程、必修课、考试课。 - 教学条件: (1) 多媒体智慧教室 (2) ppt 课件 - 教学方法: 本课程以理论实践结合教学为主, 利用理论讲述、编程演示和实践环节相结合的教学方式。 - 师资要求: 政治思想觉悟高, 具有扎实的编程基础, 熟知教育教学据学生学情, 有效组织教学活动。经过岗前培训合格并取得高等学校教师资格证书。 - 考核方式: 在考核方面, 采取闭卷理论考试和平时考核相结合的方法, 促进学生素质的提高和职业能力的培养。本门课程为考试课, 教学考核平时考核(40%)+期末考核(60%)。 - 资源库网址: 菜鸟教程 https://www.runoob.com/java/java-tutorial.html	A1. A5. B10. C1 0
4	美术基础	素质目标: - 提升学生的审美能力; - 培养学生发现美, 创造美的能力;	主要内容: - 美术概论 - 透视基础 - 几何素描	A1. A5. B4. C9

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		3. 具有深厚的爱国情感和中华民族的自豪感； 4. 勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力，有较强的合作意识。 知识目标： 1. 了解美术基础的相关概念，分类； 2. 知道素描作品的绘制步骤； 3. 掌握平面构成中什么是形式美法则； 4. 了解色彩的三要素； 5. 掌握色彩搭配的方法； 6. 掌握用色彩表现主题或人物性格的方法。 能力目标： 1. 能够绘制几何体素描； 2. 能够运用点线面原色构成符合主题的画面。 3. 能够运用形式美法则设计作品。 4. 能够画出标准的色相环； 5. 能够熟练掌握色彩推移的技巧； 6. 能够运用色彩表达作品主题；如：春夏秋冬、酸甜苦辣等； 7. 能够运用色彩，表现人物特点，如：曹操、刘备、张飞、关羽等。	4. 平面构成理论 5. 平面构成的设计元素 6. 平面构成的形式美法则 7. 规律性骨骼及非规律性骨骼构成 8. 色彩构成理论 9. 色彩的推移 10. 色彩的联想与心理 教学要求： 1. 本课程 64 学时(理论 32 学时，实践 32 学时)，大一第一学期开设,4 学分 2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 多媒体教室 4. 教学方法： (1) 理论+实践 (2) 任务驱动法 (3) 案例法 5. 师资要求： (1) 教师具备专业的美术基础知识。 (2) 教师能够清晰讲授理论知识，指导学生完成课堂实践任务。 (3) 引导学生热爱祖国，热爱生活，积极主动的完成各项任务。 6. 考核方式： (1) 平时出勤成绩 20% (2) 课堂表现 10% (3) 作业完成情况 30% (4) 期末考核 40%	
5	摄影	素质目标：	主要内容：	A1. A5.



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
	与摄像	1. 培养学生团结协作、求知好学、善于创新的综合职业能力。 2. 培养学生审美素养和精益求精的工匠精神。 知识目标: 1. 了解静物摄影与摄像的器材选择和相机设置 2. 熟悉图片和视频的拍摄方案设计流程 3. 掌握拍摄的构图方式和用光技巧 4. 掌握图片的修图方法 5. 掌握视频的后剪辑技巧 能力目标: 1. 能够正确的选择摄影器材 2. 能够展现拍摄主体的色彩、质感和细节 3. 能够创新拍摄技巧 4. 熟练的在视频中添加字幕、字幕特技及音频。 5. 能够通过后期处理软件润色强化拍摄效果	《摄影与摄像》课程是技能性很强的课程。它全面、系统地阐述了摄影与摄像的器材和使用、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践等技术。它是拍摄技术水平和艺术修养水平相结合的课程,通过学习这门课程,既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识和实践操作技能,又可以提高学生的审美观、艺术修养水平以及想象力。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 18 学时,实践 18 学时),第 2 学期开设,2 学分 2. 课程性质: 必修考试 3. 教学条件: 专业机房 4. 教学方法: 本门课程按照项目教学法进行整体设计,通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式,采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求: 对于新时代摄影的发展必须有深入的了解,必须具备摄影设备娴熟的操作和摄影创作技巧。具有高校教师资格证,具备扎实的专业理论知识,和相关实践经验,具有较强的语言表达能力和课堂组织能力,能够在传授知识的同时,引导学生提升风险管理和防范的意识与思维,具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力,也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式: 本门课程为考查课,期末采取作业方式考核。课程总成绩=期末作业成绩(60%)+平时成绩(40%)。	B4. B5. B6. C5. C6

(2) 专业核心课程

专业核心课程一般设置 6 门,包括《Photoshop 图像处理》《Flash 动画设计》《品牌设计》《UE 用户体验设计》《Premiere 影视后期剪辑》《AE 影视特效设计与制作》。

表 6-4 数字媒体技术专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	Photoshop 图像处理	素质目标: 1. 给学生布置任务,提高按时、守时的设计交付观念; 2. 提升一寸、二寸照这些常见领域的设计规范; 3. 课堂通过小组练习,培养学生良好的团队合作精神与沟通能力。 知识目标: 1. 知道Photoshop的工作环境; 2. 掌握各种制作街区的功能及其编辑方法; 3. 掌握图层、蒙版及图层样式等相关操作; 4. 掌握图像调色处理的方法; 5. 了解绘制与修饰图像的方法; 6. 掌握绘制路径和形状的方法; 7. 了解通道的用法; 8. 了解输入及格式化文字的方法; 9. 了解常用滤镜及智能滤镜的用法。 能力目标:	主要内容: Photoshop 是一款专业的图像处理软件,通过学习 Photoshop 的使用和操作方法,可以熟练掌握图像处理的基本知识和技能。本课程针对目前的主流版本,面向计算机数字媒体技术专业开设课程,以理论结合实践,让学生不仅学习专业的知识技能,还能培养学习兴趣和吃苦耐劳的良好品质,形成较高的职业修养,并且具备广告设计、包装设计、界面设计及网页设计等图像处理作品的的能力。 教学要求: 1. 本课程 108 学时(理论 36 学时,实践 72 学时),第二学期开设,6 学分 2. 课程性质: 必修考试 3. 教学条件: 专业机房 4. 教学方法: 本门课程按照项目教学法进行整体设计,通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式,采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求:	A8. A9 . A10. B4. B6 . C6. C 9. C13



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		1. 能根据需要创建并设置图像大小、画布大小； 2. 能根据需要创建相应的选区； 3. 能利用图层、蒙版及图层样式等功能管理和编辑图像； 4. 能根据需要调整图像的亮度及色彩； 5. 能利用绘图及修复功能实现相关的处理工作； 6. 能绘制常用形态的路径与形状并进行格式化处理； 7. 能通过编辑通道制作需要的选区； 8. 能输入并格式化常用的文本属性，及制作特效文本； 9. 能使用常用的滤镜制作特殊效果。	具有高校教师资格证，具备扎实的专业理论知识，和相关实践经验，具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，能够在传授知识的同时，引导学生提升风险管理和防范的意识与思维，具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力，也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式： 本课程考核采用形成性考核方式，总评成绩由形成性考核的各项成绩组成，全面考核学生的动手能力、基础理论和平时学习状况。分数比例为： 第一部分为平时成绩，及学生对老师给出实例的完成情况，以及学生的出勤，占总成绩的 40%。 第二部分为考核成绩，及学生在本学期期末考试中的成绩，占总成绩的 60%。 课程总成绩=平时成绩（40%）+考核成绩（60%）。	
2	Flash 动画设计	素质目标： 1. 通过本课程的学习，使学生掌握有关Flash的基本知识和技能，能基本胜任以Flash软件为主的网站设计、广告设计、动画设计、游戏界面设计等领域的工作； 2. 培养善于沟通表达、善于自我学习、具备团队协作的能力，并养成良好的工作习惯，按时交付设计工作等良好的工作态度； 知识目标：	主要内容： 本课是以讲解Flash基础知识为主的计算机科学与技术专业本专科都开设的一门专业基础课，具有非常广泛的适用性。为了让学生能够尽快掌握Flash的使用方法，本课以通俗的语言，大量的插图和实例，由浅入深详细地讲解了Flash的核心功能。 在课程设置上，前导课程有《Photoshop》后续课程有、《3Dsmax》、《Maya 动画制作》等课程。 教学要求： 1. 《Flash 动画设计》总 36 学时，理论 18 实践 18 考试课第 3 学期	A8. A9 . A10. B7. B8 . B9. C 9. C11 . C13



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		1. 掌握Flash的工作环境及文档基础操作 2. 熟练掌握各类常用绘图工具 3. 熟练掌握设置与复制图形属性的方法 4. 熟练掌握导入和管理对象的方法 5. 掌握选择、编辑及管理对象的方法 6. 掌握输入及格式化文本的方法 7. 掌握动画设计相关的图层、帧、元件、场景等基础知识 8. 掌握各种常见动画设计手法的原理及实现方法 9. 掌握添加与设置声音的方法 10. 掌握导出与发布文档的方法 11. 掌握“动作”面板的用法及ActionScript的常用写法 能力目标: 1. 能根据设计需要创建不同类型和大小的文档 2. 能使用各种绘图工具绘制动画所需的元素 3. 能根据设计需要为图形设置不同的填充及描边属性 4. 能根据需要导入并编辑外部对象 5. 能根据需要编辑和管理各类对象 6. 能根据需要输入并	2. 课程性质: 专业基础课 3. 教学条件: 专业机房 4. 教学方法: “教、学、做”一体化 5. 师资要求: 具有高校教师资格证,具备扎实的专业理论知识,和相关实践经验,具有较强的语言表达能力和课堂组织能力,能够在传授知识的同时,引导学生提升风险管理和防范的意识与思维,具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力,也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式: 本门课程为考试课,期末采取期末主题作品设计制作方式考核。期末总成绩=期末作品成绩(60%)+平时成绩(40%)。	



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		格式化文本 7. 能根据动画设计需要, 创建并与管理图层、帧、元件等 8. 能根据动画设计需要, 使用不同的技术和方法制作动画效果 9. 能根据设计需要, 添加并设置声音 10. 能根据设计需要, 将动画发布为不同的格式 11. 能根据设计需要, 使用 ActionScript 语言控制动画的播放等		
3	品牌设计	素质目标: 1. 提升学生对审美的判断和鉴赏能力, 理解并掌握一定的美术表现技巧 2. 具有一定的文化素质, 让自己的设计作品有一定的艺术特色, 使自己平面设计能力达到一定的水准。 3. 提高学生的团结合作精神、协调工作能力和组织管理能力。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感 知识目标: 学生能够熟练掌握 Adobe Illustrator 软件的基本操作与高级功能, 包括图形绘制、色彩管理、排版布局、	主要内容: Adobe Illustrator 基础操作: 界面介绍与基本操作 图形绘制与编辑 色彩管理与填充 文字排版与样式设置 品牌设计理论: 品牌概念与重要性 品牌识别系统 (VI) 构成 品牌策略与定位 消费者心理与品牌认知 设计实战技能: Logo 设计与优化 VI 系统设计与应用 海报、宣传册、包装等设计项目实践 特效与风格化设计技巧 案例分析与讨论: 国内外优秀品牌设计案例分析 设计趋势与风格探讨 设计作品互评与反馈 教学要求: 1. 本课程 108 学时 (理论 36 学时, 实践 72 学时), 第 3 学期开设, 6 学分	A8. A9 . A10. B4. B6 . C6. C 6. C8



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		效果应用及文件导出等。 能够运用 Illustrator 进行品牌标识 (Logo)、VI 系统、海报、宣传册、包装等设计项目的创作与实现。 激发学生的创意思维，鼓励学生从品牌理念、市场定位、目标受众等多角度出发，设计出具有独特性和识别度的品牌形象。 培养学生将创意转化为具体设计方案的能力，通过不断尝试与迭代，优化设计方案。 能力目标： 引导学生建立正确的审美观念，理解并欣赏不同风格的 brand 设计作品，提升对色彩、构图、字体等设计元素的敏感度。 培养学生的审美鉴赏能力，使其能够批判性地分析设计作品，提出改进意见。 加深学生对品牌设计行业的了解，包括行业趋势、市场需求、设计规范等，为未来的职业发展打下坚实基础。 培养学生的职业道德和职业素养，如诚信、责任、敬业等，使其在未来的工作中能够展现出良好的职业风貌。	2. 课程性质： 必修考试 3. 教学条件： 专业机房 4. 教学方法： 本门课程按照项目教学法进行整体设计，通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式，采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求： 具有高校教师资格证，具备扎实的专业理论知识，和相关实践经验，具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，能够在传授知识的同时，引导学生提升风险管理和防范的意识与思维，具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力，也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式： 本门课程为考试课，期末采取试卷方式考核。课程总成绩=期末试卷成绩 (60%)+平时成绩 (40%)。	
4	Premiere	素质目标： 1. 提升学生对视觉审	主要内容： Premiere 是一款专业的视频	A7. A1 1. B7.



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
	影视后期剪辑	美的判断和鉴赏能力,理解并掌握一定的美术表现技巧 2. 具有一定的文化素质,让自己的影视作品增添几分艺术特色,使自己影视编辑与制作水平达到一定的水准。 3. 提高学生的合作精神、协调工作能力和组织管理能力。 知识目标: 1. 了解视频编辑与特效制作的基本概念 2. 掌握视频剪辑与制作的基本操作并能够灵活运用 3. 制作视频过渡效果 4. 创建视频特效 5. 视频后期调色与抠像 6. 制作字幕与图形. 7. 添加与编辑音频 8. 视频渲染与输出 能力目标: 1. 熟练进行素材采集,并对素材进行处理。 2. 熟练利用各种视频转场效果为视频设置各种转场特效。 3. 能熟练的进行视频内容的抠像处理和调色处理。 4. 熟练的在视频中添加字幕、字幕特技及音频。 5. 能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	编辑软件,通过学习 Premiere 的使用和操作方法,可以熟练掌握视频编辑的技能。本课程针对目前的主流版本,面向计算机应用技术专业媒体方向、短视频制作方向等开设课程,以理论结合实践,让学生不仅学习专业的知识技能,还能培养学习兴趣和吃苦耐劳的良好品质,形成较高的职业修养,并且具备策划、制作广告片、公司宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品的能力。 教学要求: 1. 本课程 72 学时(理论 24 学时,实践 48 学时),第 3 学期开设,4 学分 2. 课程性质: 必修考试 3. 教学条件: 专业机房 4. 教学方法: 本门课程按照项目教学法进行整体设计,通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式,采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求: 具有高校教师资格证,具备扎实的专业理论知识,和相关实践经验,具有较强的表达能力和课堂组织能力,能够在传授知识的同时,引导学生提升风险管理和防范的意识与思维,具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力,也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式: 本门课程为考试课,期末采取试卷方式考核。课程总成绩=期末	C4. C1 1



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			试卷成绩(60%)+平时成绩(40%)。	
5	UE 用户体验设计	素质目标: 1. 培养学生团队合作精神和精益求精的工匠精神; 2. 培养学生规范意识、审美意识、创新意识; 3. 培养学生获取新知识、新技能、新方法的能力; 4. 培养学生交流与沟通能力,具有良好的职业道德和身心素质; 5. 培养学生爱国精神,树立民族自信和中华民族自豪感; 6. 培养学生培养学生探究能力、终身学习的能力。 知识目标: 1. 学生能够深入理解用户体验设计的基本理论、原则和方法,包括用户研究、需求分析、交互设计、视觉设计、信息架构等关键领域 2. 培养学生运用各种设计工具和技术进行用户体验设计实践的能力,如原型制作、用户测试、数据分析等。 3. 掌握原型图的绘制方法; 4. 激发学生的创新思维,鼓励学生在设计过程中不断尝试新的方法、技术和思路,以创造更优秀的用户体验。 5. 强调团队合作的重	主要内容: 用户体验设计基础理论: 介绍用户体验设计的概念、发展历程、重要性及基本框架。 讲解用户研究的方法和技术,如用户调查、用户访谈、用户观察等。 需求分析与产品规划: 学习如何收集和分析用户需求,制定产品规划方案。 教授如何运用用户画像、用户场景等工具进行需求分析和产品定义 交互设计: 讲解交互设计的基本原理和流程,包括界面布局、交互流程、操作反馈等。 教授如何设计易于理解、易于操作的交互界面,提升用户体验。 视觉设计: 介绍视觉设计的基本元素和原则,如色彩、字体、图形、排版等。 学习如何通过视觉设计提升产品的美观度和用户体验,使用户在使用产品时感到愉悦和舒适。 教学要求: 1. 本课程 72 学时(理论 36 学时,实践 36 学时),第 4 学期开设,4 学分 2. 课程性质: 必修考试 3. 教学条件: 专业机房 4. 教学方法: 本门课程按照项目教学法进行整体设计,通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式,采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。	A5. B4 . B10. C5. C8



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		要性,通过小组项目、案例研究等方式,培养学生的沟通协调能力、分工合作能力和团队责任感。 能力目标: 1. 培养学生按照原型图创意设计界面的能力; 2. 培养学生按照规范对图进行标注的能力; 3. 培养学生规范切图的能力; 4. 培养学生独立完成界面设计项目的能力; 5. 培养学生交流沟通、团队协作发展能力; 6. 培养学生较高艺术审美能力。	5. 师资要求: 具有高校教师资格证,具备扎实的专业理论知识,和相关实践经验,具有较强的语言表达能力和课堂组织能力,能够在传授知识的同时,引导学生提升风险管理和防范的意识与思维,具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力,也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式: 本门课程为考试课,期末采取试卷方式考核。课程总成绩=期末试卷成绩(60%)+平时成绩(40%)。	
6	AE 影视特效设计与制作	素质目标: 1. 具有良好的政治素养、道德品质和法律意识 2. 具有良好的人文科学素养 3. 具有正确的就业观和创业意识 4. 具有良好的交流合作能力和团队合作精神 5. 具有吃苦耐劳、积极进取敬业爱岗的工作态度 知识目标: 1. 了解 AfterEffects 入门知识 2. 掌握图层的应用 3. 掌握遮罩动画的制作 4. 熟练掌握应用时间	主要内容: AfterEffects 是一款专业的影视特效与制作的编辑软件,通过学习 AfterEffects 的使用和操作方法,可以熟练掌握后期制作的技能。本课程针对目前的主流版本,面向计算机应用技术、数字媒体、动漫设计专业、计算机网络技术应用专业的专业基础课程,是一门概念性和实践性都很强的面向实际应用的课程。以理论结合实践,让学生不仅学习专业的知识技能,还能培养学习兴趣和吃苦耐劳的良好品质,着重培养学生影视后期特效编辑能力具备影视后期编辑特效的知识,让学生完成具体项目的过程中学会完成相应的工作任务,并构建相应的理论知识,发展职业能力 教学要求: 1. 本课程 72 学时(理论 24 学时,	A10. B 9. C4

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		线制作特效的方法 5. 掌握文字的创建 6. 熟练掌握特效的应用 7. 掌握跟踪与表达式的方法 8. 了解抠像效果的使用 9. 掌握添加声音特效的方法 10. 掌握三维合成特效的制作 11. 了解渲染与输出的方法 12. 了解商业案例实训的制作方法和技巧 能力目标: 1. 熟练使用 AfterEffects 软件的操作能力; 2. 解读文案要求的认知与理解能力; 3. 熟练运用扣像技巧; 4. 能够熟练运用滤镜等系列功能 5. 掌握调色技巧; 6. AE 三维特效 7. AE 的合成与输出, 制作栏目包装作品。	实践 48 学时), 第 4 学期开设, 4 学分 2. 课程性质: 必修考试 3. 教学条件: 专业机房 4. 教学方法: 课程从实际出发, 设计了项目案例, 结合实例讲解, 视频教学将理论与实践结合, 实施互动式教学, 注重引导学生的设计思想培养, 让学生在学习课程同时慢慢积累得到一个完善、创新的思维模式。结合实际项目, 完成课程设计的实践环节 5. 师资要求: 具有高校教师资格证, 具备扎实的专业理论知识, 和相关实践经验, 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力, 能够在传授知识的同时, 引导学生提升风险管理和防范的意识与思维, 具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力, 也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式: 本门课程为考试课, 采取过程性考核, 根据学生对项目的完成情况给出相应的成绩。	

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括: 《AutoCAD》《3DsMax》《Maya 动画制作》、《Html5 网页制作》《Figma》。

表 6-5 数字媒体技术专业拓展课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	AutoCAD	素质目标: 1. 学会从整体的角度对建筑施工图纸进行认识并绘制, 发挥自己的空间想象能力; 2. 通过 AutoCAD 的学习能领悟它在建筑工程施工中运用的重要性和必要性; 3. 培养学生团结协作的素质。 知识目标: 1. 掌握 AutoCAD 二维图形绘制和编辑方法; 2. 掌握 AutoCAD 图块、文本、表格、尺寸标注方法; 3. 掌握 AutoCAD 轴测图绘制和尺寸标注方法; 4. 掌握 AutoCAD 绘制专业图的方法; 5. 掌握 AutoCAD 布局与打印出图方法; 6. 了解采用 office、PS 等工具制作插图、图片的方法 能力目标: 1. 能熟练使用 AutoCAD 绘制简单图形; 2. 能熟练掌握 AutoCAD 的文本及图案填充工具的使用; 3. 能熟练掌握 AutoCAD 中标注的使用; 4. 能熟练使用 AutoCAD 绘制三维图形; 5. 能熟练使用 AutoCAD 绘制建筑工程施工图等大样图形。	主要内容: AutoCAD 作为计算机辅助绘图工具, 以其完善的绘图功能, 成功应用于制造业、建筑业、平面设计、艺术设计等领域, 具有较强的系统性、创新型、针对性和实用性。强化 AutoCAD 软件工具的使用方法, 并对专业图的绘制方法和技巧加以训练。同时培养学生良好的设计从业意识, 开拓设计市场的精神和竞争意识, 初步具备从事设计工作的能力和处理问题的能力。 教学要求: 1. 本课程 72 学时(理论 36 学时, 实践 36 学时), 大一第二学期开设, 4 学分 2. 课程性质: 选修课考查 3. 教学条件: 专业机房 4. 教学方法: (1) 任务驱动 (2) 多媒体教学 (3) 线上与线下教学相结合, 理论与实践相结合。 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证, 具备扎实的专业理论知识, 和相关实践经验, 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。 (2) 传授知识的同时, 培养学生创新意识、合作意识。 6. 考核方式: 本门课程为考试课, 期末采取试卷方式考核。课程总成绩=期末试卷成绩 (60%) + 平时成绩 (40%)。 7. 资源库网址: (1) https://wenku.baidu.com	A3. A1 5. B4. C13



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			(2) http://www.dglib.super	
2	3Dsmax	素质目标: 1. 提升学生观察、分析、敢于思考、不断创新的精神。 2. 提高学生的合作精神、协调工作能力和组织管理能力。 知识目标: 1. 掌握二维图形编辑方法; 2. 掌握基础建模方法; 3. 掌握编辑修改器的使用; 4. 掌握三维放样; 5. 掌握灯光环境与摄像机; 6. 掌握标准材质与贴图; 7. 掌握复合材质与贴图; 8. 掌握基础动画。 能力目标: 1. 能熟练基础建模; 2. 能熟练编辑修改器的使用; 3. 能使用编辑修改器命令进行物体高级建模; 4. 能熟练使用三维放样复合物体的三维建模方法; 5. 能熟练使用灯光、摄像机的创建与设置方法; 6. 能熟练使用基本材质与贴图的设置方法; 7. 能熟练使用复合材质与贴图的方法; 8. 能学会三维动画的基础知识与简单动画的制	主要内容: 3Dsmax 是一款专业的三维动画软件, 通过学习 3Dsmax 的使用和操作方法, 可以熟练掌握三维动画的技能。本课程针对目前的主流版本, 面向计算机数字媒体技术专业开设课程, 以理论结合实践, 让学生不仅学习专业的知识技能, 还能培养学习兴趣和吃苦耐劳的良好品质, 形成较高的职业修养, 并且具备三维模型、制作材质与贴图、创建灯光与摄像机、渲染以及基础动画等三维动画作品的的能力。 教学要求: 1. 本课程 72 学时(理论 36 学时, 实践 36 学时), 第四学期开设, 4 学分 2. 课程性质: 选修考查 3. 教学条件: 专业机房 4. 教学方法: 本门课程按照项目教学法进行整体设计, 通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式, 采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求: 具有高校教师资格证, 具备扎实的专业理论知识, 和相关实践经验, 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力, 能够在传授知识的同时, 引导学生提升风险管理和防范的意识与思维, 具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力, 也可以聘请行业企业专家作为课程的兼	A8. A9 . A10. B9. C3 . C13



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		作方法。	职教师参与教学工作。 6. 考核方式: 本课程考核采用形成性考核方式,总评成绩由形成性考核的各项成绩组成,全面考核学生的动手能力、基础理论和平时学习状况。分数比例为: 第一部分为平时成绩,及学生对老师给出实例的完成情况,以及学生的出勤,占总成绩的 40%。 第二部分为考核成绩,及学生在本学期末考试中的成绩,占总成绩的 60%。 课程总成绩=平时成绩 (40%) + 考核成绩 (60%)。	
3	Html5 网页制作	素质目标: 1. 培养学生团队合作意识; 2. 养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯,激发学生对网页设计岗位的兴趣。 3. 通过项目与案例教学,培养学习者的分析问题、解决问题的能力; 4. 提升学生规范操作、严谨细致的职业素养。 5. 通过课外拓展训练,培养学习者的创新意识。 知识目标: 1. 了解网页设计的概念与术语; 2. 掌握网页、网站相关概念; 3. 掌握网页设计的流程; 4. 了解 Html5 的发展历史与优势; 5. 掌握 Html5 的编码方	主要内容: 《Html5 网页设计》是数字媒体技术专业的专业选修课程,数字媒体技术专业的专业选修课,是在学习《信息技术基础》、《C 语言程序设计》、《计算机导论》课程之后,具备了基本计算机素养和简单编程能力的基础上,开设的一门一体化课程,其功能是对接专业人才培养目标,面向平面设计师、网页设计师、影视后期制作员等工作岗位,培养学生具有综合运用所学知识进行 Web 客户端静态页面的设计、开发、编码、调试、维护的能力,培养学生分析和解决实际问题的能力,为后续《ASP.NET 程序设计》、《JavaWeb 程序设计》课程学习奠定基础。该课程综合 Html5 语言、CSS3 样式、JavaScript 脚本三项技术,通过“教、学、做”理论与实践一体化教学,使学生掌握 Web 客户端静态页面编写的基本方法,并逐步形成正确的客户端静态页面	A1. A3 . B10. C5



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		式。 6. 掌握 Html5 的基本语法； 7. 掌握 Html5 的基本标签； 8. 掌握文字与段落标签； 9. 掌握图像与超级链接标签； 10. 掌握表格与列表。 11. 了解 Html5 新标签； 12. 掌握结构性标签； 13. 掌握级块标签； 14. 掌握页面交互标签； 15. 掌握行内语义性标签； 16. 掌握 Html5 的全局属性。 17. 了解 CSS3 简介； 18. 掌握 CSS 样式设置规则； 19. 掌握 CSS 样式的调用方法； 20. 掌握 CSS 基础选择器的使用方法； 21. 掌握 CSS3 新增选择器的使用方法； 22. 掌握 CSS 的继承与层叠性的应用。 能力目标： 能够初步设计网页页面： 1. 能独立进行查找资料，搜索项目案例资料； 2. 能根据项目需求，规划主页草图； 3. 能编写最简单的 Html5 文档。	设计思想，能够熟练地使用 Html5 语言、CSS3 样式设计、JavaScript 编程进行页面设计。 教学要求： 1. 本课程总 108 学时，理论 54 实践 54 考试课 第 4 学期 6 学分 2. 课程性质： 专业选修课 3. 教学条件： 专业机房 4. 教学方法： 根据《Html5 网页设计》课程特点和实际需要，本课程采用项目化教学方法和任务驱动教学法，贯彻“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则，将教学主体从“教”转移到“学”，最大限度地培养学生的技能水平。 5. 师资要求： 具有高校教师资格证，具备扎实的专业理论知识，和相关实践经验，具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，能够在传授知识的同时，引导学生提升风险管理 and 防范的意识与思维，具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力，也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式： 本门课程为考查课，期末采取期末主题作品设计制作方式考核。期末总成绩=期末作品成绩（60%）+平时成绩（40%）。	
4	Maya 动画制作	素质目标： 1. 培养学生团队合作精	主要内容： 通过 MAYA 建模学习，让学生掌	A8. A9 . A10.

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		神和精益求精的工匠精神； 2. 培养学生规范意识、审美意识、创新意识； 3. 培养学生获取新知识、新技能、新方法的能力； 4. 培养学生交流与沟通能力，具有良好的职业道德和身心素质； 5. 培养学生培养学生探究能力、终身学习的能力。 知识目标： 1. 了解 MAYA 界面八大模块组成及主要功能，掌握项目及物体的创建 2. 掌握多边形建模方法 3. 掌握曲面建模方法 能力目标： 1. 培养学生突破传统思维、创新的能力； 2. 培养学生利用多边形和曲面建模的基本理论和基本观点，分析模型的能力； 3. 培养学生制作模型实践的基本能力。	握使用 MAYA 模拟自然界物体模型，理解 MAYA 建模的各种方式，着重培养学生的实际操作能力，使学生具备较强的操作技能。 教学要求： 1. 本课程 72 学时(理论 36 学时，实践 36 学时)，第 5 学期开设，4 学分 2. 课程性质： 选修考查 3. 教学条件： 专业机房 4. 教学方法： 本门课程按照项目教学法进行整体设计，通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式，采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求： 具有高校教师资格证，具备扎实的专业理论知识和相关实践经验，具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，能够在传授知识的同时，引导学生提升风险管理和防范的意识与思维，具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力，也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式： 本门课程为考查课，期末采取试卷方式考核。课程总成绩=期末试卷成绩（60%）+平时成绩（40%）。	B9. C3 . C13
5	Figma	素质目标： 1. 激发学生的创造力，培养其在设计和技术领域不断探索新思路和解决问题的能力。	主要内容： 1. 设计基础：介绍设计原则、色彩理论、排版规则等基础知识，为后续的Figma学习打下坚实基础。	



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		2. 通过小组项目，增强学生的沟通协调能力，学会在团队中发挥个人优势，共同达成目标。 3. 培养学生的责任感和职业道德，尊重知识产权，注重信息安全，树立良好的行业风气。 4. 鼓励学生建立终身学习的观念，适应快速变化的技术环境，不断提升自我。 知识目标： 1. 掌握 Figma 相关的基础设计原理、色彩搭配、版面布局等理论知识。 2. 熟练使用 Figma 软件，包括但不限于界面设计、原型制作、交互设计等功能。 3. 了解设计行业的最新趋势、标准规范及用户需求分析方法。 4. 理解 Figma 在设计流程中的角色，以及如何与其他设计软件（如 Sketch, Adobe XD 等）和开发工具（如 HTML/CSS/JS）协同工作。 能力目标： 1. 能够独立或团队协作完成高质量的 UI/UX 设计作品，包括界面设计、交互原型等。 2. 面对设计挑战时，能够运用所学知识分析问题，提出有效的解决方案。 3. 掌握项目规划、时间管理和资源调配技巧，	2. Figma 软件操作：从界面介绍到高级功能应用，包括图标设计、组件库建立、动态原型制作等。 3. 用户体验设计：深入讲解用户研究、需求分析、信息架构、交互设计等 UX 设计核心内容。 项目实战：通过模拟或真实项目，让学生分组完成从需求分析到设计交付的全过程，实践设计思维和项目管理技能。 4. 跨平台设计：探讨如何在不同设备和平台（如 Web、移动、平板）上适配设计，确保一致的用户体验。 教学要求： 1. 本课程 72 学时（理论 36 学时，实践 36 学时），第 5 学期开设，4 学分 2. 课程性质： 选修考查 3. 教学条件： 专业机房 4. 教学方法： 本门课程按照项目教学法进行整体设计，通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式，采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求： 具有高校教师资格证，具备扎实的专业理论知识和相关实践经验，具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，能够在传授知识的同时，引导学生提升风险管理和防范的意识与思维，具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力，也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		确保项目按时按质完成。 4. 有效地与团队成员、客户或利益相关者沟通设计想法，收集反馈并进行迭代优化。	6. 考核方式： 本门课程为考查课，期末采取试卷方式考核。课程总成绩=期末试卷成绩（60%）+平时成绩（40%）。	

（四）实习实训

1、实训背景与目标

本实训计划旨在通过与合作企业的深度合作，聚焦新媒体内容创作、视觉设计、视频剪辑及数据分析等核心技能，为学生提供实践平台，使其能够在真实工作环境中锻炼并提升专业技能，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

2、实训时间

起止时间：第五学期第9周至第六学期第14周

总时长：26周

3、实训地点

主要地点：山西通达博雅网络科技有限公司内蒙古实训基地

4、实训内容与技能聚焦

新媒体内容创作

参与企业社交媒体平台（如微信公众号、微博、抖音等）的内容策划与撰写。

学习并掌握内容创作的热点追踪、用户画像分析、话题策划等技

巧。

视觉设计与图像处理

负责企业宣传海报、广告图、产品图片等视觉素材的设计与制作。

熟练运用 PhotoShop 等图像处理软件进行图像编辑、色彩校正、合成设计等工作。

视频剪辑与后期制作

参与企业宣传片、广告片、短视频等影视内容的剪辑与后期制作。

掌握 Premiere 等视频剪辑软件的操作，包括剪辑技巧、音频处理、色彩校正及特效添加等。

数据分析与用户研究

利用企业提供的数据分析工具，对新媒体平台的数据进行收集、整理、分析。

评估内容效果，优化运营策略，提升用户粘性和活跃度。

参与用户研究，深入了解目标用户群体，为内容创作和营销策略提供依据。

5、实训方式

企业导师指导：由合作企业指派经验丰富的导师负责学生的日常管理和专业指导。

项目实践：学生直接参与企业正在进行的新媒体项目，从策划到执行全程参与。

定期培训与分享：组织定期的培训课程和行业分享会，邀请行业专家和企业导师进行知识传授和经验分享。

6、考核与总结

项目成果展示：实训结束时，学生需展示自己在实训期间所参与的项目及取得的成果，包括设计作品、剪辑视频、数据分析报告等。

综合评定：根据企业导师的评价、项目成果、实训日志及学生自评等多方面因素，进行综合评定，评定实训成绩。

总结反馈：实训结束后，组织总结会议，收集学生及企业导师的反馈意见，为未来合作提供参考。

7、注意事项

学生需严格遵守合作企业的规章制度，保护企业商业机密，维护个人及学校形象。

鼓励学生在实训过程中积极创新，勇于尝试新技术、新方法，提升个人竞争力。

强调实训期间的安全问题，确保学生的人身安全。

实训期间，学生需保持与校内指导老师的联系，及时汇报实训进展和遇到的问题。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

（详见附录 5）

（二）学时安排

1. 教学学时安排

每学年安排 40 周教学活动。公共基础课 976 学时（含公共基础必修课时，公共选修课时），占总学时的 38%；专业基础课 260 学时，

占总学时的 10.1%；专业核心课 468 学时，占总学时的 18.2%，专业选修课 396 学时，占总学时的 15.4%；专业综合性实践课程 468 学时，占总学时的 18.2%；学期课程考核与教学测评学时 34，占总学时的 1.32%。

其中，实践学时：课内实践学时+集中实践学时=1416 学时，占总学时比例 55%。选修课学时：限选学时+任选学时=504 学时，占总学时比例 19.6%。

2. 总学分和总课时

总学分：153 学分，总课时：2568 学时。

3. 各学期教学周任务安排

(1) 内容项计算：课程总学时=理论学时+实践学时=周学时×理论教学周。

(2) 公共任选课程开设学期为 2-4 学期，每学期选一门。

(3) 岗位实习第 5 学期 9-20 周、第 6 学期 1-14 周开设，共 26 周，计 18 学时/周，共 468 学时。

(三) 学时、学分统计

表 7-1 数字媒体技术专业课时安排汇总表

1. 教学课时分配表								
课程类型	课时分配							
	理论/理实一体教学周		集中实践教学周	合计	占总学时比%	其中		
	理论	课内实践				必修	选修 限选	任选
公共基础	642	166	168	976	38%	868	0	108



小计		642	166	168	976	38%	868	0	108
专业技能课	专业基础课	138	122	0	260	10.1%	260	0	0
	专业核心课	174	294	0	468	18.2%	468	0	0
	专业拓展课	198	198	0	396	15.4%	0	396	0
	专业综合课	0	0	468	468	18.2%	468	0	0
	小计	510	614	468	1592	62%	1196	396	0
合计		1152	780	636	2568	100%	2064	396	108
比例		1. 实践学时：课内实践 780 学时+集中实践 636 学时=1416 学时，占总学时比例 55%； 2. 选课学时：限选 396 学时+任选 108 学时=504 学时，占总学时比例 19.6%。							
2. 学分分配表									
项目		课程门数	学分			占总学分比例 (%)			
			学分小计		理论/理实一体教学周				
公共基础课		26	49	46	3	32.03%			
专业技能课	专业基础课	5	16	16	0	10.45%			
	专业核心课	6	26	26	0	16.99%			
	专业拓展课	5	22	22	0	14.38%			
	专业综合课	2	35	0	26	22.88%			
学生综合素质训练		1	5			3.27%			

学分总计	153	100
备注：集中实训课程每周计 1 学分，军事技能训练 168 学时、3 学分，其余集中实践课程每周计 20 学时。		

（四）公共选修课开课目录

表 7-3 数字媒体技术专业公共选修课开课目录

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门（平台）
1	2-4	人文素养	茶艺	1900002322	管理系
2	2-4		马场马术	1900002355	农牧系
3	2-4		马文化传播	1900002364	农牧系
4	2-4		营养与健康	1900002399	农牧系
5	2-4		中华国学	1900002656	智慧树
6	2-4		组织行为与领导力	1900002658	智慧树
7	2-4		多彩兴安-兴安盟文化旅游资源概论	1900002672	社科院
8	2-4	职业素养	演讲与口才	1900002303	智慧树
9	2-4		实用手绘海报	1900002318	管理系
10	2-4		法律大讲堂	1900002348	师范教育系
11	2-4		日语	1900002350	公共教学部
12	2-4		个人理财	1900002391	管理系
13	2-4		平地骑乘	1900002363	农牧系
14	2-4		网络直播运营	1900002369	培训中心
15	2-4		网络安全法	1900002372	信息工程系
16	2-4		短视频拍摄制作	1900002380	培训中心
17	2-4		驾驶技术	1900002381	教务处
18	2-4		园林艺术赏析	1900002666	公共教学部
19	2-4		职业礼仪	1900002670	管理系
20	2-4		主播素养	1900002392	管理系
21	2-4		休闲农业与乡村旅游	1900002673	农牧系
22	2-4		园林插花艺术	1900002674	农牧系
23	2-4	五史	五史	1900002390	马克思主义教学部
24	2-4		改革开放史	1900002669	智慧树
25	2-4	艺术审美	音乐鉴赏	1900002307	公共教学部
26	2-4		美术鉴赏	1900002308	公共教学部
27	2-4		影视鉴赏	1900002309	公共教学部
28	2-4		音乐家传记选读	1900002675	公共教学部
29	2-4		油画中的故事	1900002676	公共教学部
30	2-4		国画中的故事	1900002677	公共教学部
31	2-4		世界建筑大师	1900002678	公共教学部
32	2-4		园林、建筑赏析	1900002679	公共教学部



序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门(平台)
33	2-4		中国古代建筑赏析	1900002680	公共教学部
34	2-4		国学品鉴	1900002367	国学中心
35	2-4		美的必修课	1900002353	智慧树
36	2-4		大学美育	1900002347	国学中心
37	2-4	美学和艺术史论类	美学与人生	1900002660	智慧树
38	2-4		艺术审美	1900002671	智慧树
39	2-4		音乐通识讲座	1900002312	公共教学部
40	2-4		美术史	1900002681	公共教学部
41	2-4	艺术体验和实践类	小提琴音乐欣赏	1900002315	公共教学部
42	2-4		钢琴音乐欣赏	1900002316	公共教学部
43	2-4		编织艺术 DIY	1900002313	公共教学部
44	2-4		蒙古族原生态音乐欣赏与实践	1900002311	公共教学部
45	2-4		流行歌曲欣赏与演唱	1900002314	公共教学部
46	2-4		形体训练与舞蹈鉴赏	1900002310	公共教学部
47	2-4		马头琴	1900002682	公共教学部
48	2-4		法式刺绣	1900002683	公共教学部
49	2-4		羊毛毡 DIY	1900002684	公共教学部
50	2-4		超轻黏土 DIY	1900002685	公共教学部
51	2-4		布艺手工 DIY	1900002686	公共教学部
52	2-4		绳编工艺 DIY	1900002687	公共教学部
53	2-4		创意油画体验	1900002688	公共教学部
54	2-4		装饰画	1900002689	公共教学部
55	2-4		玩转版画	1900002690	公共教学部
56	2-4		DIY 皮艺手工制作	1900002691	公共教学部
57	2-4		DIY 绳艺编织	1900002389	公共教学部

(五) 教学周数安排

表 7-4 数字媒体技术专业教学周数安排

学期	军事技能	素质教育(含入学教育)	理实一体	专业综合实训	社会实践	劳动实践	课程考核与教学测评	岗位实习	合计	备注
1	3	0	16	0	0	0	1	0	20	不开设专业集中实训
2	/	0	18	0	0	0	2	0	20	

学期	军事技能	素质教育 (含入学教育)	理实一体	专业综合实训	社会实践	劳动实践	课程考核与教学测评	岗位实习	合计	备注
3	/	0	18	0	0	0	2	0	20	
4	/	0	18	0	0	0	2	0	20	
5	/	/	8	0	0	0	0	12	20	
6	/	/	/	毕业设计 4	/	/	2	14	20	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 基本要求

具有高校教师资格，副教授、高校讲师职称；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体技术相关专业本科及以上学历；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的平面设计、多维建模、影视动画编辑等专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(1) 队伍结构

①专任教师：具有高校教师资格，副教授、高校讲师职称；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机网络技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

有 10 年以上教学经验。

②专业带头人：专业带头人具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

③兼职教师：主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 8-1 数字媒体技术专业教师结构表

教学团队	教师类别	专业结构	学历结构	职称结构	数量/要求	备注
公共课教师	思政课教师	相关专业	研究生以上学历	高级职称	创新思政教学模式，能与专业教学共同开展思政教研	学历结构、职称结构达到一种即可
	公共基础课教师	相应专业	本科以上学历	——	能将基础课程与专业知识融合	
	专业带头人	计算机及相关专业	——	副高及以上职称	1 名	
专业教师	专任教师	计算机等相关专业	研究生及以上学历	——	能够挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，使各类课程与思政课同向同行	
	双师型教师	计算机等相关专业	研究生及以上学历	——	占专业教师的 80%以上，每年至少参与 1 个月在企业实践	
	高级职称教师	——	——	高级职称	3 名以上，占教师的 20%以上	
	同类学校兼职教师	相关专业	——	高级职称	——	
兼职教师	对应行业学者专家	相关专业	——	高级职称	行业专家	职称结构、要求达到一种即可
	对口企业技术人员	相关专业	——	——	企业工作经历 5 年以上，并获得高级技能职业资格(或等级)证书、企业能工强将	

教学团队	教师类别	专业结构	学历结构	职称结构	数量/要求	备注
	辅导员	——	研究生以上学历	——	配置 1 名辅导员/班	
其他育人团队	教学创新团队	相关专业	——		组建教学创新团队 1 个	
	名师工作室	相关专业	——	——	创建名师工作室 1 个	
	双创导师	相关专业	——	——	1 名以上，满足下列条件之一： 企业管理；3 年以上、创办企业经营良好、入选全国万名优秀创新创业人才库	

（2）教师素养总体要求

第一，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，始终牢记“以文化人、以文育人，为党育人，为国育才”的育人使命，认真落实习近平总书记对教师提出的“六个要求”，对政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。坚持以立德树人为根本任务，深化产教融合、校企合作，突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合，兼顾公共基础课程教师队伍建设，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的自我教育，大力弘扬职业精神、工匠精神、劳模精神，着力提升教师思想政治素质和师德素养，提高教师教育教学能力，努力造就一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍，推动职业教育高质量发展。

第二，具备良好的师德师风。本专业教师要坚持党的全面领导，要有较高的思想政治素质和思政教育能力，具备一定的心理学、教育学和教学理论知识，加强学生的德育教育，能够以学生为本，关爱学生、以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。实行师德考评，建立师德考核负面清单制度，建立教师个人信用记录，完善诚信承诺和失信惩戒机制，解决师德失范、学术不端等问题。

第三，具有较高的信息技术应用能力。能独立进行多媒体课件设计，运用多媒体等信息化技术打造高效课堂；能够熟练使用思维导图等常用工具软件进行辅助教学；掌握微课等新型教学资源的设计与制作方法；会进行线上课程的设计与教学，能够在教学实践中较为熟练

的运用。

（3）思政课教师要求

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的“关键课程”，思政课教师承担思政育人的主要任务，因此思政课程教师具有高校教师资格，要做到政治强、情怀深、思维新视野广、自律严、人格正，并随时提升自身的道德涵养、思想品质、人格魅力。

政治要强：思政课教师应始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，加强学生理想信念教育，做学习和实践马克思主义的典范。

情怀要深：思政课教师应具有深厚的家国情怀，以情感人，感染、激励、引导学生拥有家国情怀的使命与担当。

思维要新：思政课教师要学会辩证唯物主义和历史唯物主义的思维方法，立足于理论发展的前沿问题，创新思考，不断了解发展变化了的教学对象，不断更新教学的内容，以新的视角、新的教学理念去应对教学中的新问题和新情况。

视野要广：首先，思政课教师要具有宽阔知识视野。思政课教师要善于从整体上驾驭知识体系，把握全局，提升统合知识的能力，更加注重思维方式方法的传授。其次，思政课教师要具有国际视野。思政课教师要善于用国际化的眼光和胸怀去引导学生，吸收更丰富的人类文明成果。同时，也要注意教育和引导学生客观分析国际问题，凸显我国“四个自信”的底气和优势。再次，思政课教师要具有历史视野。以史为鉴是中华优秀传统文化的优良传统。

自律要严：思政课教师在引导学生自我约束严格自律时应该做到严格约束自己，言行一致，知行合一，严于律己宽以待人。

人格要正：思政课教师要不断提高和增强自身的人格魅力、运用积极向上的人格力量引导学生成长的自觉性。用高尚的人格感染学生、赢得学生。要自觉做到修身修为，自觉做为学为人的表率。

(4) 公共基础课教师要求

公共基础课程是落实立德树人根本任务的“基础课程”，公共基础课教师承担着专业人才培养中科学知识传承和科学素养训练的重要任务，对专业理论课程和专业实践课程起着重要的知识支撑和素养支撑作用。因此公共基础课教师要具有高校教师资格；要有正确的世界观、人生观、价值观，要有较高的思想政治素质和良好的师德师风，具备扎实的学科专业知识、社会思潮知识、社会实践知识，有较强的教育教学及管理能力，能够潜心向学，努力拓宽知识领域，用高尚的人格和广博的知识和经验引领学生、激励学生。

(5) 专业带头人要求

表 8-2 数字媒体技术专业带头人一览表

专业带头人		所在专业	基本情况	主攻方向
1	宋海英	数字媒体技术	满足以下条件： 1. 双证书方面： 2010 年 1 月荣获网络应用师证；2022 年 6 月荣获高级(一级)电子商务师职业资格证；2023 年 4 月荣获互联网营销师考评员证；2016 年 1 月荣获创业导师证。 2. 担任裁判及承办赛项方面： 2019 年担任《网络安全》国赛裁判；2020 年、2022 年、2023 年分别担任《电子商务师》国赛裁判 3 次，近五年担任自治区级赛项	网页设计与制作、电子商务

专业带头人	所在专业	基本情况	主攻方向
		裁判 8 次,全盟各级各类职业技能竞赛担任首席裁判及裁判 10 余次。协助系里承办过自治区网页设计与制作赛项一次、电子商务师赛项一次。指导学生参加自治区职业技能竞赛“网页设计”赛项一等奖、“网络应用技术”赛项三等奖; 3. 社会服务方面: 2017 年兴安盟本土高技能人才,入选兴安盟专家库,提供评标服务至今; 2018 年至今担任额尔格图、义勒力特、巴音塔拉等地扶贫创新创业培训和电子商务培训共计 16 期,每期 10 天。 2018 年蒙古国职业院校教师团来院交流学习,任 Flash 动画制作课教学工作,并担任班主任工作,完成翻译等日常服务工作;先后三次给培训中心农产品线上线下推广班做电子商务讲座。(蒙语授课) 2020 盟就业局扶贫电子商务师培训一期,给 150 余人次授课; 金课:《网页设计》被评为 2022-2023 学年第二学期兴安职业技术学院“金课”奖。 主持参与区级以上课题:主持内蒙古自治区教育科学研究“十三五”规划课题 1 项,参与 3 项自治区课题(排名分别是 4.4.5 名) 在线开放课程:《网络基础》课程被评为院级在线开放课程 7. 行业职业影响力: 2023 年受聘为自治区电子信息类专职委委员;自治区首批职业培训评审专家。	

表 8-3 数字媒体技术专业带头人要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	(1) 大专以上学历,美工或平面设计相关专业; (2) 有良好的美术功底和平面设计能力,敏锐的色彩感觉和潮流触觉,善于应用艺术化的视觉语言表达企业思想。 (3) 熟练操作 Photoshop,CORELDRAW 等设计软件,具有娴熟的图片处理能力; (4) 熟悉 Flash 动画制作,动画节奏感强、镜头设计美观。 (5) 团队合作能力和沟通理解能力强。设计思维敏捷、活跃,主动细心,有优秀作品的案例; (6) 3 年以上的画册、杂志等平面设计经验。
2	思政素养	具有良好的职业道德和正确的就业观念。具有良好的思想品德



序号	培养方式	具体要求
	要求	争做四有新人
3	教学能力要求	(1) 有良好的语言表达能力。 (2) 有较高的创新能力 (3) 有较强的组织能力 (4) 要具备研究能力
4	专业素养要求	(1) 身心健康，完美的人格态度； (2) 忠于教育，正确的价值取向； (3) 育人为本，良好的职业操守； (4) 学高身正，高尚的品德言行； (5) 一专多能，多元的知识结构； (6) 精通业务，娴熟的教学艺术； (7) 学以致用，较强的工作能力； (8) 广博精深，深厚的文化素养 (9) 与时俱进，先进的教育观念 (10) 积极进取，执着的创新精神
5	信息化能力要求	信息化教学能力要求教师在观念、组织、内容、模式、技术、评价、环境等一系列教学相关要素上设计与创新，促进教师的专业发展。教师的信息化教学能力有着多维性、动态性、阶段性和差异性等特点。老师要具备基本的信息化能力。

(6) 骨干教师要求

表 8-4 骨干教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称。
2	思政素养要求	具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神。 全面推进课程思政建设，切实增强课程思政意识和能力，使各类课程与思政课程同向同行，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。
3	教学能力要求	承担本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%，且兼职教师要能够按照学院的要求完成教学任务，对专业建设、课程建设提出相应的意见和建议。
4	专业素养要求	了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。
5	信息化能力要求	掌握信息技术应用技能，具备正确认识、判断、选择信息技术的能力，以及综合应用信息技术支持教与学模式创新的能力。

(7) “双师型”教师要求



表 8-5 “双师型”教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称。
2	思政素养要求	具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神。全面推进课程思政建设，切实增强课程思政意识和能力，使各类课程与思政课程同向同行，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。
3	教学能力要求	按要求完成教学任务，对专业建设、课程建设提出相应的意见和建议。
4	专业素养要求	了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。
5	信息化能力要求	掌握信息技术应用技能，具备正确认识、判断、选择信息技术的能力，以及综合应用信息技术支持教与学模式创新的能力。

(8) 专任教师要求

- ①具有高校教师资格；
- ②具有计算机科学与技术、计算机应用技术、计算机网络技术等相关专业研究生及以上学历；
- ③具有本专业扎实的相关理论功底和实践能力；
- ④能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；
- ⑤能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；
- ⑥专业教师每年至少 1 个月在生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；
- ⑦能够落实课程思政要求，能够挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，全面推进“课程思政”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

(9) 兼职教师要求



表 8-6 兼职教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称。
2	思政素养要求	具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神。全面推进课程思政建设，切实增强课程思政意识和能力，使各类课程与思政课程同向同行，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。
3	教学能力要求	承担本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%，且兼职教师要能够按照学院的要求完成教学任务，对专业建设、课程建设提出相应的意见和建议。
4	专业素养要求	了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。
5	信息化能力要求	掌握信息技术应用技能，具备正确认识、判断、选择信息技术的能力，以及综合应用信息技术支持教与学模式创新的能力。

2. 师资现状

(1) 师资结构

表 8-7 数字媒体技术专业师资队伍结构分析

人员类型		人数（占比）	生师比
教师人数	校内专业教师	12（29.3%）	5.07: 1
	公共基础课教师	25（60.9%）	
	校外企业兼职教师	4（9.8%）	
合计		41	
在校学生人数	2022 级在校学生人数	65（31.25%）	
	2023 级在校学生人数	63（30.28%）	
	2024 级预计入学新生人数	80（38.46%）	
合计		208	

本专业共有教师 41 人，其中校内专业教师 12 人，占 29.3%；公共基础课教师 25 人，占 60.9%；校外企业兼职教师 4 人，占 9.8%。

表 8-8 数字媒体技术专业师资结构分析

序号	教师类型	人数	比例	备注
1	校内专业教师	12	29.3%	

序号	教师类型	人数	比例	备注
2	公共基础课教师	25	60.9%	
3	校外企业兼职教师	4	9.8%	
	合计	41	100%	

(2) 职称结构

本专业校内专业教师共 8 人，其中正高级职称 0 人，占 0%；副高级职称 7 人，占 87.5%；中级职称 1 人，占 12.5%；初级职称 0 人，占 0%；。

表 8-9 数字媒体技术专业教师职称结构分析

序号	教师类型	人数	比例
1	正高级职称	0	0
2	副高级职称	7	87.5%
3	中级职称	1	12.5%
4	初级职称	0	0
	合计	8	100%

(3) 学历结构

本专业校内专业教师共 8 人，其中博士 0 人，占 0%；硕士/研究生 3 人，占 37.5%；本科 5 人，占 62.5%。

表 8-10 数字媒体技术专业教师学历结构分析

序号	教师类型	人数	比例
1	博士	0	0
2	硕士/研究生	3	37.5%
3	本科	5	62.5%
	合计	8	100%

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业应配备多媒体教室 4 个，智慧教室 1 个；并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，

标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 8-11 数字媒体技术专业教室功能配置表一览表

教室类型	环境描述	功能描述
多媒体教室	环境整体描述 1. 教室前端:86 英寸交互一体机 1 台、推拉组合白板 1 块（尺寸：4000mm×1281mm），可加墨书写笔一套。 部署方式:交互一体机正面居中嵌入推拉组合白板内距地 1.1m 固定安装。 2. 教室侧墙:大尺寸普通粉笔书写黑板 1 块（尺寸：4000mm×1000mm）。 部署方式:教室进门处侧墙居中距地 1.1 米固定壁挂安装。 3. 教学区:普通单工位环保木质课桌 40 套。 部署方式:横排摆放。 4. 巡课监控系统:红外半球摄像机 1 台，智能球形摄像机 1 台，拾音器 1 个。 部署方式:教室前端靠窗户距地 2.5m 处壁挂安装红外半球摄像机采集学生区域图像,教室后端居中距地 2.5m 处壁挂安装智能球形摄像机采集教师讲课区域图像,拾音器讲台区域居中距地 2.5m 处壁挂安装，采集教师讲课声音。 5. 班班通系统:教室前端部署网络信息点位 1 个，用于连接互联网。	1. 支撑教师多媒体教学，混合式教学等教学模式的开展，转变以教师为中心的演讲式教学模式。 2. 教室大尺寸普通黑板用于多个学生参与课堂教学板书。 3. 教室巡课系统可实现校领导、同行远程教学观摩和评教。 4. 实现网络教学资源班班通。
智慧教室	教室讲台区域:部署 86 英寸智慧黑板 2 台（固定安装），黑板部分用于教师课堂板书,双一体机设备一屏用于多媒体信息化教学;一屏用于师生课堂互动。 学生区域:部署两台可移动 86 英寸交互触控一体机,一屏用于课堂教学评价、数据分析展示;另一屏用于学生个人作品展示等。 基于学情分析的智慧教学系统:支撑开展多种模式的智慧教学;支撑	（1）实现课堂教学实况直播、录制，支持本地化在线精品课程建设。 （2）支撑教学能力大赛、班主任大赛等应用场景。 （3）实现“线上+线下”混合教学模式应用。 （4）支撑课堂革命教学案例打造。 （5）支持基于互联网的学习，支持移动端学习和泛在学习。

教室类型	环境描述	功能描述
	教学评价（过程性评价、增值性评价等）；支撑智慧课堂数据分析；支撑教学管理,助推教育教学模式改革。	（6）配置多台学习终端，满足个性化学习、协作学习、翻转课堂等多种教学模式需求。 （7）具备多媒体教学和扩音功能，并支持无线投屏，可实现基于双屏的教学模式开展。 （8）灵活组合式学生桌椅，满足交流研讨和自由移动式学习需求，打造基于团队展示、自主学习和自由讨论等多样化空间分组。

2. 校内实训室（基地）基本要求

表 8-12 数字媒体技术专业校内实验实训条件一览表

序号	实验实训室名称	主要实训项目（主要功能）	主要设备	工位数
1	数字媒体实训室 1	图形图像设计； 二三维动画设计； 网页设计； 三维建模； 影视后期剪辑	多媒体计算机投影	50
2	数字媒体实训室 2	图形图像设计； 二三维动画设计； 网页设计； 三维建模； 影视后期剪辑	多媒体计算机投影	50

3. 校外实训基地基本要求

表 8-13 数字媒体技术专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数
1	山西通达博雅网络科技有限公司	UE 用户体验设计；品牌设计； 视频处理	150

4. 校外实习基地基本要求

表 8-14 数字媒体技术专业校外实习基地一览表

序号	基地名称	主要实习项目（主要功能）	接纳人数
1	山西通达博雅网络科技有限公司	UE 用户体验设计；品牌设计； 视频处理	150

5. 支持信息化教学方面的基本要求

基础设施完善：学校目前配备稳定的网络环境，提供高速的上网服务，保证教师和学生能够顺畅地进行在线学习和教学活动。

教师培训和支持：学校定期提供专门的培训课程，帮助教师掌握信息技术的基本操作和应用技巧，并提供必要的技术支持，帮助教师解决在教学过程中遇到的问题。

教学资源丰富：学校建立了完善的数字图书馆和电子教学资源库，收集整理各类教学资源，包括电子书籍、教学视频、在线课程等，为教师和学生提供多样化的学习资源。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（1）公共课教材选用

表 8-15 公共课教材选用表

课程	教材名称	备注
思想道德与法治	思想道德与法治（2023 年版）	国家统编教材
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023 年版）	国家统编教材
形势与政策	时事报告大学生版 2023-2024-2 学期	国家统编教材
职业规划与就业指导	职业生涯规划与就业指导	国家规划教材

课程	教材名称	备注
创新创业基础（理论）	大学生创业教育教程	国家规划教材
大学英语/日语 I	新编实用英语综合教程 1（第五版）（修订版）	国家规划教材
大学英语/日语 II	新编实用英语综合教程 1（第五版）（修订版）	国家规划教材
大学英语/日语(选项) I	新编实用英语综合教程 2（第五版）（修订版）	国家规划教材
大学英语/日语(选项) II	新编实用英语综合教程 2（第五版）（修订版）	国家规划教材
大学生心理健康教育	心理健康教育（第三版）(含微课)	国家规划教材
军事理论	新编军事理论与技能训练教程	国家规划教材
国家安全教育	《国家安全教育大学生读本》	国家规划教材
劳动教育	劳动教育理论与实践教程	国家规划教材
中华民族共同体概论	中华民族共同体概论	国家统编教材
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	国家统编教材
大学语文	大学语文（第三版）	国家规划教材
高等数学	高等数学（第三版）	国家规划教材
公共体育 I、II，体育选项	《职业体育与健康立体化教程》	国家规划教材

（2）专业（技能）课教材选用

表 8-16 专业（技能）课教材选用表

课程	教材名称	备注
数字媒体技术应用	数字媒体技术应用	
MS office(二级)	全国计算机等级考试二级教程——MS Office 高级应用与设计	
程序设计语言	C 语言程序设计（第 3 版）	
美术基础	数字媒体美术基础	
Photoshop 图像处理	Photoshop 图像处理项目式教程（第 4 版）（微课版）	
摄影与摄像	实用摄影项目教程	
AutoCAD	AutoCAD2010 绘图技能实用教程	
UE 用户体验设计	UI 设计——创意表达与实践	

AE 影视特效设计与制作	AfterEffectsCC 基础与案例教程(微课版)	
Maya 动画制作	Maya 三维建模技法从入门到实战(微课视频版)	
Html5 网页制作	网页设计与制作(第3版)	
Premiere 影视后期剪辑	PremierePro2020 影视后期制作(第3版)	
品牌设计	LllustratorCC2018 中文版标准教程	
Flash 动画设计	FlashCC2015 中文版案例教程(第2版)	
3DsMax	3DsMAX 模型与光影实训教程	

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

表 8-17 学习网站一览表

序号	网址	网站名称
1	https://zjy2.icve.com.cn/	国家高等教育智慧教育平台
2	https://www.51zxw.net/	我要自学网
3	https://huke88.com/	虎课网
4	https://www.icourse163.org/	慕课网
5	https://ke.qq.com/	腾讯课堂

3. 数字教学资源配置的基本要求

表 8-18 教学资源情况一览表

课程类别	资源类型	主要用途
公共基础课	微课	辅助进行线上线下结合的教学模式的开展，引导学生课前、课后进行自主学习。
	视频	为公共基础课教学提供客观、真实的案例，实现理论与实践的结合。
	文本	以模块化形式对知识点进行系统梳理，帮助教师教学，帮助学生理解。
	动画	以动画形式对微积分、图形变换等进行系统说明。
	题库	辅助进行线上测试；帮助学生进行自测；为教师布置作业提供帮助。
专业课	微课	专业课程知识点的讲解，1+X 证书、技能资格证书考取知识点讲解，辅助进行线上线下结合的教学模式的开展，引导学生课



课程类别	资源类型	主要用途
		前、课后进行自主学习。
	视频	现场案例视频、实训操作视频，为实训课教学提供现场案例、实训指导、1+X 证书实操指导以及第二课堂线下指导。
	文本	以模块化形式对知识点进行系统梳理，帮助教师教学，帮助学生理解。
	动画	以动画形式对设备工作原理、动作过程等进行介绍、展示。
	题库	为学生考取 1+X 证书、技能资格证书进行线上测试；辅助进行线上测试；帮助学生进行自测；为教师布置作业提供帮助。

（四）教学方法

彻底改革传统课堂教学为主的教学方法，以“学生为中心”，实施“项目教学、理实一体、工学交替”、“产教结合、岗证合一”的工学结合的教学模式。运用翻转课堂、慕课等教学模式，提升学生的自主学习能力。利用智慧课堂教学平台进行作业布置，批改和考试，实现教学过程的数字化、智能化管理。促进知识学习、技能实训、工作实践和职业鉴定等功能的整合，推动专业教学向“教、学、做”的统一，实现本专业学生全面发展。基本方式：理论教学、实践教学、社会实践。但在过程中，需要做到教和学的互动、交流，师生达到共识、共享、共进。本着“自主、合作、探究”的原则促进学生主动学习，勤于动手，满足学生发展的多样化需求。

加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造课堂。采用工学结合的思想进行教学模式的，包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下

混合试教学。大力推进数字化教学资源建设，全面推进“三三一”立体化教学模式，依托线上教学平台，做到课前、课中、课后全过程与考核。根据课程性质和课程类型，在学生具备线上学习条件的前提下，部分课程可按一定课时比例采用线上教学方式直播授课，采用线上直播授课形式的比例原则上不多于该课程总课时数的 20%；考核标准参照企业行业标准，考核形式多样，考核内容重过程、重技能、重应用。

（五）学习评价

本专业构建了评价内容多元、评价主体多元、评价方式多元的多元化考核评价体系，并制定相应制度，运用信息化手段保障多元评价的实施。

1. 评价内容多元

以学生综合素质评价为核心，围绕五个维度：道德与公民素养、技能与学习素养、运动与身心健康、审美与艺术素养、劳动与职业素养，下设二级指标，对学生进行考核。

表 8-19 学生综合素质考核指标一览表

一级指标		二级指标
道德与公民素养	思想品德	热爱国家关心时政
		遵纪守法遵守公德
		关心集体尊重他人学会合作乐于助人
		爱学习有专长
		诚实守信自尊自爱
	行为养成	宿舍纪律
		教室纪律
		出勤
		餐厅纪律
		两操
		集会



一级指标			二级指标
			其他
	日常礼仪		仪容仪表仪态
			礼仪语使用
			礼仪课堂表现
			日常礼仪运用情况
			礼仪比赛表现
			礼仪学习和运用的整体情况和效果
技能与学习素养	公共基础课		出勤
			学习态度
			平时小测
			作业
			实验成绩
			期中期末考试
	专业课		出勤情况
			课堂表现
			项目测验
			成果/设计演示
			线上资源学习
			期末考试
	实习实训	综合实训	实践动手能力
			分析解决问题能力
			沟通合作能力
			创新能力
			实训项目成果
			期末作品设计
岗位实习		岗位实习鉴定表	
		岗位实习报告	
		纪律表现	
运动与身心健康			身体素质
			课外体育活动
			个人品质与行为
			心理健康
审美与艺术素养			意识与观念
			艺术活动与表演
			中华优秀传统文化艺术
劳动与职业素养			意识与观念
			日常生活劳动
			劳动教育
			校外公益服务劳动

2. 评价主体多元



评价主体多元化，重视学生发展性评价，倡导多方参与互动，即教师评价、学校评价、家长和社会、学生自评与学生互评等相结合。

表 8-20 评价主体及内容对照表

评价主体		评价内容
教师	辅导员 班主任	1. 通过学生日常表现、参与学校活动情况、接人待物情况对学生的德育进行评价； 2. 通过学生作业完成情况、班级表现和课堂学习成绩对学生进行智育的评价； 3. 通过学生积极参加学校各项活动和体育运动对学生进行体、美、劳方面的评价。
	专业课教师	1. 专业教师通过学生的课堂表现、学生的积极性、课堂出勤表、作业完成情况、学生成绩册对学生进行专业课程方面进行评价； 2. 专业教师通过学生职业资格证获取和对专业知识的了解对学生进行专业技能的评价。
	公共课教师	1. 公共课教师通过对学生的课堂表现、课堂出勤表、学生学习积极性、作业完成情况对学生进行评价； 2. 通过学生参加艺术相关活动、活动作品展示对学生进行艺术评价。
家长	家长	1. 通过学生日常生活表现，解决问题方式对学生进行评价； 2. 通过学生和其他学生的沟通交流方式对学生评价。
学生 自评	学生 自评	1. 通过自己能够自觉预习、积极思考、能积极查找相关学习资源进行课前自我评价； 2. 通过自己能够专心听讲、上课大胆踊跃发言、能提出合理、可行的问题解决方案进行课中自我评价； 3. 通过自己能够独立完成作业，做到课后复习对自己做出课后自我评价。
互评	同学 评价	1. 通过同学上课认真听课，在小组活动中积极主动参与对同学进行课中评价； 2. 通过同学认真完成作业，主动帮助提示其他同学，在学习中想其他的解决方法对同学进行课后评价。
企业	技术 人员	1. 通过学生在实践单位的日常表现、实习鉴定表、出勤表、对学生进行职业道德的评价； 2. 通过学生在日常工作中的仪容仪表对学生进行行为评价； 3. 通过学生的工作完成情况、职业技能证书和工作能力对学生进行职业技能的评价。
	专家	1. 通过学生的职业道德、行为表现对学生进行评价； 2. 通过学生的职业技能和职业技能证书对学生进行评价。

3. 评价方式多元

①终结性评价（以试题库为主要内容）

终结性评价在每个学期的期末进行,也可在某一单元任务完成后进行。这种评价对公共课程和专业课程均有效。

教师根据课程目标,对知识性的问题,在课程题库中抽取相关的试题组成试卷,按照课程标准的要求在适当的时间由学生进行答卷;而对于技能型和专(职)业素养的考核,则根据课程标准要求学生在规定的时间内完成某一个作品的制作,安排相应的案例或场景由学生完成特定的任务,从而检验技能和素养是否达到课程目标的要求。

对课程的总结性评价以预先设定的教学目标为基准,主要为学生的学业成绩,考察学生掌握某门学科的整体程度,概括水平较高,测验内容范围较广,除了传统的纸笔测试外,根据课程的性质,还增加了口试、听力、上机操作、成果展示等方式。

②形成性评价(以学习过程为主)

形成性考核以提升学生综合素质及能力为目的,一方面考核学生的课堂教学出勤、平时作业、项目任务完成、实验实习的实际操作水平、实验实习报告、实习日志、实验实习表现情况等。另外,根据大数据与会计专业对学生知识、技能和素养的要求,针对公共基础领域课程、专业领域课程、实习实训、岗位实习等方面,设置了不同形式的综合性评价。过程性考核不仅评价学生基础知识和基本技能的掌握情况,更关注学生在学习过程中表现出来的情感、态度和合作精神等,其目的是帮助学生有效调控自己的学习,激励学习动机,培养学生良好的学习态度和团队合作精神等。

(六) 质量管理

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

学生操行评定成绩合格是学生毕业的必备条件，毕业操行成绩是学生在在校期间各学年操行成绩的平均。数字媒体技术专业学生必须遵守学院学生规章制度，6个学期的操行成绩必须全部在合格以上(含)，

修满规定学分，档案中无违纪记录。

1. 思想道德。掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论，：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，拥护党的各项路线、方针、政策，热爱祖国，有强烈的社会责任感，有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚信、敬业。

2. 身心素质。具有一定的体育和国防军事知识，掌握科学锻炼身体的基本方法，达到体育锻炼的基本要求，有健康的体魄，良好的卫生习惯，良好的心理素质，有热爱劳动、艰苦奋斗的精神。

3. 人文素质。有一定的文化艺术修养，有良好的语言、文字表达和交际能力。

4. 操行。有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；有锐意改革、大胆创新精神；遵守职业道德。

（1）遵守宪法的基本原则和相关法规的规定，不散布、传播谣言，不浏览、发布不良信息。

（2）弘扬优秀中华文化，遵守网络道德规范，诚实友好交流，不侮辱、欺诈和诽谤他人，不侵犯他人的合法权利。

（3）自觉维护公共信息安全，维护公共网络安全，不制作、传播计算机病毒，不非法侵入计算机信息系统，自觉维护网络秩序。

（4）正确运用网络资源，善于网上学习，不沉溺于虚拟时空，不在网上进行色情活动，保持身心健康。

(5) 增强自我保护意识，不在网上公开个人资料，不随意约见网友，不参加无益身心健康的网络活动。

(二) 毕业学分要求

本专业学分分布情况如下：

表 9-1 学分明细表

课程			学分
公共课	必修课		48
	选修课		6
专业课	拓展课		22
	必修课	专业课程	42
		技能考证	5
		毕业论文	4
		岗位实习	26
总计			153

本专业学生应达到以下条件方可毕业：

1. 学分要求：必须取得本专业规定 153 学分；
2. 素质教育分要求：综合素质训练活动必须取得 5 学分，具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》；
3. 技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分。
4. 公共选修模块：限选 6 学分。

(三) 职业资格证书

表 9-2 职业资格证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
1	计算机等级证书一级	1	教育部考试中心	2.0
2	普通话合格证书		国家语言文字工作委员会	2.0
3	驾驶证		公安部门车辆管理所	2.0



序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
4	网页设计师	1	工业和信息化部教育与考试中心	2.0
5	动画制作职业技能等级证书	1	中国动漫集团有限公司	2.0
6	影视后期特效设计		全国应用型人才培	2.0
7	UI 设计师	1	全国应用型人才培	2.0
8	计算机等级考试二级	2	教育部考试中心	3.0
9	全国英语四级证书	4	国家教育部高教司	3.0
10	三维动画设计师		工业和信息化部人才交流中心	2.0
11	全国英语六级证书	6	国家教育部高教司	4.0
12	平面设计师（初级）	1	全国应用型人才培	2.0
13	平面设计级（中级）	2	工业和信息化部人才交流中心	3.0

（四）职业技能等级证书

表 9-3 职业技能等级证书

序号	证书名称	级别	学分
1	全国计算机等级证书	一级\二级\三级\四级	2.0\3.0\5.0\6.0
2	自治区高职英语应用能力	40 分\60 分	2.0\3.0
3	全国英语考试	四级\六级	3.0\4.0
4	普通话	合格	2.0
5	驾驶证	通过	2.0
6	平面设计师	初级\中级\高级	2.0\3.0\4.0
7	UI 设计师	初级\中级\高级	2.0\4.0\6.0
8	影视后期特效设计	初级\中级\高级	2.0\3.0\4.0
9	动漫设计师	初级\中级\高级	2.0\3.0\4.0
10	3D 数码设计师	中级\高级	3.0\4.0
11	网页设计师	初级\中级\高级	2.0\3.0\4.0
12	网络运维工程师	中级\高级	3.0\4.0
13	网络工程师	中级\高级	3.0\4.0
14	三维模型设计师	初级\中级\高级	2.0\3.0\4.0
15	数据分析师	初级\中级\高级	2.0\3.0\4.0
16	网络营销师	初级\中级\高级	2.0\3.0\4.0
17	Html5 应用程序开发	中级	3.0
18	网络管理	中级	3.0



序号	证书名称	级别	学分
19	数据库管理	中级	3.0
20	WEB 应用专家	中级	3.0
21	Python 编程应用	中级	3.0
22	Web 前端	初级\中级\高级	4.0\5.0\6.0

(五) 毕业要求及指标点

表 9-4 毕业要求列表

编号	毕业要求	培养规格
1	践行中国特色社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感	A1, A2
2	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感，具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	A11, A12, A13, A15, A16, A17, A18, A3, A5
3	平面的设计能力	A11, A12, A13, A3, A5, A6, A8, A9
4	视频制作能力。	A13, A3, A5, A6, A7
5	二维动画制作能力；三维动画制作能力。	B7, C13, C6

表 9-5 毕业要求对应指标点

编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
1	践行中国特色社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	A1, A2
2	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感，具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	2.1	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。	A3, A5
		2.2	团队协作意识和较强的责任感。	A11, A12, A13
		2.3	具有岗位适应性。	A13
		2.4	拥有终身学习的意识。	A15, A16, A17, A18



编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
3	平面的设计能力	3.1	熟练使用Photoshop各种绘图工具以及在实际绘图中应用技巧,为绘制复杂图形奠定基础。	A3, A5, A6, A8, A9, A11, A12
		3.2	掌握使用Photoshop滤镜和特效的使用方法,制作相关案例的能力。	A5, A8, A12, A13
4	视频制作能力。	4.1	熟练进行素材采集,并对素材进行处理;	A3, A5, A6, A7
		4.2	能为影片添加转场、特技、字幕和音乐;	A5
		4.3	根据作品的使用要求输出适当的视频格式;	A5
		4.4	能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	A5, A13
5	二维动画制作能力;三维动画制作能力。	5.1	了解各种工具的使用方法	B7
		5.2	掌握基本的美术和动画制作原理	C13
		5.3	具有基本的卡通画绘制能力、创作不同形式的动画作品能力	C13
		5.4	具有能够使用二维动画、三维动画进行基本的交互式编程能力	B7, C6, C13

十、附录

附录 1：专业人才培养方案主要编制依据

[1] 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知（国发〔2019〕4 号）

[2] 教育部和中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1 号）

[3] 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）

[4] 《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科【2018】2 号）

[5] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3 号）

[6] 中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）

[7] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知（教职成〔2021〕2 号）

[8] 《职业教育专业简介》

[9] 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）

[10] 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》（2020 年 10 月 15 日）

[11]关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函 61 号文)

[12]高等职业教育专科英语课程标准（2021 版）

[13]高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 版）

[14]兴安职业技术学院 2024 年专业人才培养方案修订通知

[15]教育部《数字媒体技术专业教学标准》

附录 2：人才培养方案主要编制人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	杨辉	兴安职业技术学院	主任	副教授
2	梁海楠	兴安职业技术学院	副主任	副教授
3	王欣	兴安职业技术学院	教研室主任	副教授
4	宋海英	兴安职业技术学院	专业带头人	副教授
5	李宏	兴安职业技术学院	骨干教师	副教授
6	陈金枝	兴安职业技术学院	教师	副教授
7	李天华	兴安职业技术学院	教师	副教授
8	王凌跃	山西通达博雅网络科技有限公司	教学总监	
9	张薇	山西通达博雅网络科技有限公司	部门主任	
10	颜冲	内蒙古唯漫兄弟文化传媒有限公司	总经理	
11	于晓燕	内蒙古唯漫兄弟文化传媒有限公司	经理	
12	邢俊霞	三维计算机学校	校长	

附录 3：校企合作联合培养计划

校企联合培养模式是一种以培养学生的全面素质、综合能力与就业竞争能力为重点,利用学院与企业两种不同的教育环境和教育资源,采取课堂教学与学生参加实践有机结合的方式,培养适合不同用人单位需要的、具有全面素质与创新能力人才的教育模式。

1. 依托校企合作平台,建设计算机应用专业建设指导委员会,成员由校企合作单位工程师、行业专家、专业带头人、专业骨干教师等组成。

2. 双方共同完成人才培养方案制订,对标企业行业的用人需求和岗位需求设置工作任务和典型工作任务。

3. 建立工作任务和典型工作任务与课程体系的映射关系,完善核心课程建设。

4. 依托校企合作平台,以工作任务为基础建设新形态教材。

5. 与企业共同建设校内外实习基地,建设校企合作产教融合基地完成学生跟岗和岗位实习。

6. 通过共建技能认证基地等模式深化校企合作,为学生提供技能学分认定。

7. 以“订单培养”模式与企业合作培养专业人才。

8. 与合作企业建立长效机制,让企业优先挑选、录用实习中表现出色的学生,建设学生创业就业基地,拓宽学生就业渠道。

附录 4：继续学习和深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续接受继续教育的模式，以提历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

随着数字影视行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应数字影视制作新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的影视制作新技术培训；
- （2）行业、企业的影视制作新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：广播电视编导专业、数字媒体艺术专业、影视动画专业、计算机多媒体技术专业等等。

附录 5：教学进程安排表

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注	
					课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期				
		1	1900001323	思想道德与法治	A		3	54	32	22	1	2							考试	马克思主义教学部	
		2	1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	38	38	0	2		2						考试	马克思主义教学部	
		3	1900001303	形势与政策	A		1	32	32	0	1-4	24W	24W	24W	24W			考查	马克思主义教学部	不计入周学时平均值	
		4	1900001304	职业规划与就业指导	B	是	1	18	16	2	3			2/1-9W				考试	招就处	周学时平均值 1	
		5	1900001305	创新创业基础（理论）	A		1	18	18	0	3			2/9-17W				考试	招就处	周学时平均值 1	
		6	1900001306	体育 I	C		1	18	0	18	1	1						考查	体育系		
		7	1900001307	体育 II	C		2	30	0	30	2		2					考试	体育系		
		8	1900001308	体育选项 I	C		2	30	0	30	3			2				考查	体育系	必选	
		9	1900001309	体育选项 II	C		2	30	0	30	4				2			考试	体育系	必选	
		10	1900001311	大学英语/日语 I	A		2	32	32	0	1	2						考查	公共教学部		
		11	1900001312	大学英语/日语 II	A		2	36	36	0	2		2					考试	公共教学部		
		12	1900001321	大学英语/日语(选项) I	A		2	36	36	0	3			2				考查	公共教学部	必选	
		13	1900001322	大学英语/日语(选项) II	A		2	36	36	0	4				2			考试	公共教学部	必选	
		14	1900001313	大学生心理健康教育	B	是	2	32	16	16	1-2	2/7w	2/9w					考试	学生处	开设学期一年级 1-2 学期	

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
		15	1900001314	军事理论	A		2	36	36	0	1	2						考试	学生处	
		16	1900001328	军事训练（入学教育）	C		3	168	0	168	1	3W						考查	学生处	不计入周学时平均值
		17	2400001327	国家安全教育	A		1	18	18	0	2		1					考试	公共教学部	周学时平均值 1
		18	1900001317	劳动教育	A		1	16	16	0	2		1					考试	学生处	周学时平均值 1
		19	2400001320	中华民族共同体概论	A		2	32	32	0	4				2			考试	马克思主义教学部	
		20	1900001329	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	54	36	18	3				2			考试	马克思主义教学部	
		21	1900001330	大学语文	A		2	36	36	0	3				2			考试	师范教育系	
		22	1900001335	高等数学 I	A		2	32	32	0	1	2						考查	公共教学部	不开课专业删除此行
		23	1900001336	高等数学 II	A		2	36	36	0	2		2					考试	公共教学部	不开课专业删除此行
		22	1900001319	大学生综合素质教育			5											考查	多部门	按照《兴安职业技术学院学生综合素质评价考核方案》执行
		小计					48	868	534	334										
公共选修课	1	—	公选（艺术）	A		2	36	36	0	2-4		2					考查	公共教学部	具体名称见附表,选课方式见	
	2	—	公选（五史）	A		2	36	36	0	2-4		2					考查	马克思主义教学部		

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	18	0	0			
		3	—	公选（素养）	A		2	36	36	0	2-4		2					考查	多部门	通知。
小计							6	108	108	0		0	2	2	2	0	0			
公共基础课累计、占总学时比例							54	976	642	334								38%		
专业（技能）课	专业基础课	1	1907081318	数字媒体技术基础	B	是	2	32	24	8	1	2						考试	信息工程系	
		2	1907081302	MSoffice(二级)	B	是	4	64	32	32	1	4						考试	信息工程系	
		3	1907081303	程序设计语言	B	是	4	64	32	32	1	4						考试	信息工程系	
		4	1907081304	美术基础	B	是	4	64	32	32	1	4						考试	信息工程系	
		5	1907081306	摄影与摄像	B	是	2	36	18	18	2		2					考试	信息工程系	
		小计					16	260	138	122										
	专业核心课	1	1907081305	Photoshop 图像处理	B	是	6	108	36	72	2		6					考试	信息工程系	
		2	1907081307	Flash 动画设计	B	是	2	36	18	18	3			2				考试	信息工程系	
		3	1907081319	品牌设计	B	是	6	108	36	72	3			6				考试	信息工程系	
		4	1907081310	Premiere 影视后期剪辑	B	是	4	72	24	48	3			4				考试	信息工程系	
		5	1907081320	UE 用户体验设计	B	是	4	72	36	36	4			4				考试	信息工程系	
		6	1907081312	AE 影视特效设计与制作	B	是	4	72	24	48	4			4				考试	信息工程系	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注		
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期					
											20	20	20	20	20	20					
											16	18	18	18	0	0					
专业综合课		小计				26	468	174	294												
	1	1907081313	技能考证考级学习领域			5										考查	信息工程系				
	2	1907081321	岗位实习		C	12	216	0	216	5					12		考查	信息工程系			
	3	1907081321A	岗位实习		C	14	252	0	252	6						14		考查	信息工程系		
	4	1907081322	毕业设计		C	4				6						4		考查	信息工程系		
	小计				35	468	0	468													
	专业拓展课	1	1907082301	AutoCAD		B	是	4	72	36	36	2		4				考查	信息工程系		
2		1907082310	3DsMax		B	是	4	72	36	36	4				4			考查	信息工程系		
3		1907082306	Html5 网页制作		B	是	6	108	54	54	4				6			考查	信息工程系		
4		1907082311	Maya 动画制作		B	是	4	72	36	36	5					4			考查	信息工程系	
5		1907082312	Figma		B	是	4	72	36	36	5					4			考查	信息工程系	
小计				22	396	198	198		0	4	0	10	8	0							
专业（技能）课累计、占总学时比例				99	1592	510	1082		14	12	12	18	8	0	61.99%						
考试周数							—				1W	2W	2W	2W	2W		—				
毕业鉴定周数							—									2W	—				
平均周学时							—				26	26	24	26	20	14	—				

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	0	0			
学期学分数						—				29	25	24	27	20	28	—			
学分总计、学时总计						153	2568			—	—								
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						28	504			19.6%	—								
实践性教学：学时总计、占总学时比例						—	1416			55%	—								

附录 6：实践性教学安排表

实践性教学安排表

填表说明：实践教学阶段：按课内实践学时、集中实践教学逐条填写；实践地点写明校内（外）实习实训场所；							
学期/学年	实践教学阶段	实践内容	实践地点	起止日期	学时/周	总学时	预期成果
第一学期	MS office（二级）	课内实践内容	校内实验室	1-16 周	2	32	完成基础实验
第一学期	数字媒体技术基础	课内实践内容	校内实验室	1-16 周	1	8	完成基础实验
第一学期	程序设计语言	课内实践内容	校内实验室	1-16 周	2	32	完成基础实验
第一学期	美术基础	课内实践内容	校内实验室	1-16 周	4	32	完成基础实验
第二学期	Photoshop 图像处理	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	4	72	完成基础实验
第二学期	摄影与摄像	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	1	18	完成基础实验
第二学期	AutoCAD	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	2	27	完成基础实验
第三学期	Flash 动画设计	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	1	18	完成基础实验
第三学期	品牌设计	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	4	72	完成基础实验

第三学期	Premiere 影视后期剪辑	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	3	48	完成基础实验
第四学期	3DsMax	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	2	36	完成基础实验
第四学期	UE 用户体验设计	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	3	48	完成基础实验
第四学期	AE 影视特效设计与制作	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	3	48	完成基础实验
第四学期	Html5 网页制作	课内实践内容	校内实验室	1-18 周	4	72	完成基础实验
第五学期	Maya 动画制作	课内实践内容	校内实验室	1-4 周	18	36	完成基础实验
第五学期	Figma	课内实践内容	校内实验室	5-8 周	18	36	完成基础实验
第五学期	岗位实习	集中实践	企业	9-20 周	18	216	社会实践报告
第六学期	岗位实习	集中实践	企业	1-14 周	18	252	社会实践报告