

【2022 级】广告艺术设计(0512)人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求及生源类型

（一）入学要求

普通高级中学毕业 中等职业学校毕业 同等学力

（二）生源类型

普通高招 对口单招 高职单招

三、修业年限与学历

（一）修业年限

3 年

（二）学历

专科

四、职业面向和职业能力要求

（一）人才培养面向岗位

所属专业大类（代码）：文化艺术大类（ 55）

所属专业类（代码）：艺术设计类（5501）

所属行业	职业类别	岗位类别	职业资格证书
文化艺术业（88）	视觉传达设计人员 （2-09-06-01）	专业技术岗位	装饰美工 平面设计师

（二）岗位能力分析表

岗位类别	岗位名称	岗位级别	岗位描述
专业技术岗位	美工	初级岗位	1 熟练使用PS, AI 等软件进行图片制作, 修改, 拍摄, 精修 2 会使用单反相机拍摄产品 3 具有良好的创意构思能力和优异的综合视觉把握能力, 拥有大胆的设计思想, 勇于提出自己创作灵感, 有想法在项目中能随时提出自己的创意, 能快速融入团队
专业技术岗位	平面设计师	发展岗位	1 配合公司要求完成各类项目平面设计工作 2 能充分理解创意意图, 并准确体现创意设计中 3 配合完成项目的设计与实施 4 根据公司品牌要求, 提出有创意的品牌设计方案, 能完成 VI 整体设计

(三) 典型工作任务及其工作过程

典型工作任务	岗位	工作过程	能力
1. 设计构思	美工	1. 与营销部和销售部沟通设计内容 2. 收集素材 3. 构思设计图稿	1. 掌握图形创意的各种表现手法进行艺术的创作, 提高思维创造力与造型表达能力。 2. 拍摄技巧的掌握, 主题作品的拍摄, 独立完成各项拍摄任务。 3. 从历史、社会、文化、经济、生活

			方式、科学技术、材料等各个角度，了解设计的本质意义和发展趋势。 4. 对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法。
2. 设计制作	美工	1、根据设计图，用合适软件进行设计制作。 2、根据客户反馈意见修改完善。	1. 能用 PS 软件修图及图片合成的能力 2. 能用矢量软件设计字体，图标等能力 3. 能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力 4. 能设计符合市场需求的 POP 海报设计 5. 能给企业设计整套 VI 系统
3. 印刷输出	美工	根据设计作品和需求选择合适物料输出打印出成品	1. 能按客户需求印刷出图，并了解现代印刷的基本工艺流程。 2. 能将平面的设计图做出动态图形。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向平面设计行业的人才需求，坚持传统工艺美术与现代平面设计结合、民族文化与现代设计结合，以平面设计能力为核心，以广告设计能力和手工艺制作能力为特色，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有健康心理及较扎实的文化和专业基础理论知识和技能，“能设计、会装饰、善工艺”的平面设计高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

类型	编号	具体内容	标签内容
素质规格	A1	爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。	
	A2	养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。	
	A3	拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。	
	A4	崇尚科学精神，树立终身学习理念，拓宽知识视野，更新知识结构。	
	A5	具有良好的沟通能力，团结友爱、心灵美好、体魄健壮。	
	A6	具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评的检查；	
	A7	有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力，	
	A8	有欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；	
	A9	潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和设计水平。	
	A10	具有正确的世界观、人生观和价值观。	
知识规格	B1	知道画面构成的基本原理。	基础知识

	B2	具有主观色彩表现能力。	基础知识
	B3	掌握广告学相关基础理论知识，	专业知识
	B4	掌握构图的方法和技巧。	专业知识
	B5	了解空间形态构成基本要素，平面、空间组合的形成设计思维与概念。	基础知识
	B6	熟悉与广告专业相关的各类策划知识。	基础知识， 专业知识
	B7	了解艺术设计史、艺术学概论，具有一定的文学艺术修养。	基础知识
	B8	知道广告设计行业相关法律法规	专业知识
	B9	知道广告设计常用软件及其相关知识	专业知识
	B10	知道视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）	基础知识， 专业知识
能力规格	C1	计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。	专业能力
	C2	掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。	综合能力
	C3	能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力	综合能力
	C4	能遵守广告法及版权问题	职业能力
	C5	能根据版面需要设计合适的字体	专业能力
	C6	能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合	专业能力

		成	
	C7	能合理的进行版面设计，有一定的审美水平	综合能力
	C8	能熟练掌握矢量软件进行字体，图标等设计作品的制作	专业能力
	C9	能做包装展开图和效果图	专业能力
	C10	能按要求输出成品	综合能力

（三）典型工作任务与培养规格映射关系

典型工作任务	能力	培养规格
1. 设计构思	掌握图形创意的各种表现手法进行艺术的创作，提高思维创造力与造型表达能力。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 B1、知道画面构成的基本原理。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 B7、了解艺术设计史、艺术学概论，具有一定的文学艺术修养。 B8、知道广告设计行业相关法律法规 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力

		C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
1. 设计构思	拍摄技巧的掌握，主题作品的拍摄，独立完成各项拍摄任务。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C4、能遵守广告法及版权问题 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
1. 设计构思	从历史、社会、文化、经济、生活方式、科学技术、材料等各个角度，了解设计的本质意义和发展趋势。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。

		A4、崇尚科学精神，树立终身学习理念，拓宽知识视野，更新知识结构。 A5、具有良好的沟通能力，团结友爱、心灵美好、体魄健壮。 A6、具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评的检查； B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 B5、了解空间形态构成基本要素，平面、空间组合的形成设计思维与概念。 B9、知道广告设计常用软件及其相关知识 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C4、能遵守广告法及版权问题 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
1. 设计构思	对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 B1、知道画面构成的基本原理。 B10、知道视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等） B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理

		论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C4、能遵守广告法及版权问题 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
2. 设计制作	能用 PS 软件修图及图片合成的能力	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 A7、有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力， B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B8、知道广告设计行业相关法律法规 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。

		用。 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平 C9、能做包装展开图和效果图
2. 设计制作	能用矢量软件设计字体，图标等能力	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A10、具有正确的世界观、人生观和价值观。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 A7、有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力， A9、潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和设计水平。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平

		C8、能熟练掌握矢量软件进行字体, 图标等设计作品的制作 C9、能做包装展开图和效果图
2. 设计制作	能根据客户需要合理排版设计名片, 海报等能力	A1、爱国守法。热爱祖国, 热爱人民, 拥护中国共产党领导, 拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范, 增强法制观念, 具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能, 提高沟通能力和钻研能力, 增强就业能力和创业能力, 具备自身可持续发展的能力。 A7、有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力, A8、有欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力; B1、知道画面构成的基本原理。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识, B4、掌握构图的方法和技巧。 C1、计算机绘画综合应用能力, 熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C10、能按要求输出成品 C2、掌握视觉传达设计技术(版式设计、摄影、展示等)并能在设计制作中灵活运用。 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C4、能遵守广告法及版权问题 C5、能根据版面需要设计合

		适的字体 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平 C8、能熟练掌握矢量软件进行字体，图标等设计作品的制作 C9、能做包装展开图和效果图
2. 设计制作	能设计符合市场需求的 POP 海报设计	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C10、能按要求输出成品 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
2. 设计制作	能给企业设计整套 VI 系统	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，

		具备自身可持续发展的能力。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C10、能按要求输出成品 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C4、能遵守广告法及版权问题 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平 C8、能熟练掌握矢量软件进行字体，图标等设计作品的制作 C9、能做包装展开图和效果图
3. 印刷输出	能按客户需求印刷出图，并了解现代印刷的基本工艺流程。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 C1、计算机绘画综合应用能

		力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C10、能按要求输出成品 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
3. 印刷输出	能将平面的设计图做出动态图形。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C10、能按要求输出成品 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平

六、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

- 1 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法；
- 2 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，职业道德良好；
- 3 有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力，欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
- 4 心灵美好、体魄健壮。

5 学生必须按时参加系部、学院统一安排、组织的一切活动，集中授课、实训等均要进行考勤。

6 学生集中教学期间，上课不得迟到、早退，违者予以批评教育，屡教不改者要给予纪律处分。学生不请假或请假未批准而缺席者，按旷课处理。

7 学生缺席时数达到某门课程集中授课学时数三分之一的，不得参加本课程考试，应予以重新学习。

8 各类课程考试一般不得请假。学生因特殊原因不能参加考试，必须于考试前提出请假和缓考申请，经系（院）主管领导同意后报教务处批准，方可缓考；未经批准擅自缺考，按旷考处理。旷考者不得参加补考，直接重新学习实习手册，方可毕业。

（二）学分

本专业学生应达到以下条件方可毕业：

1. 学分要求：必须取得本专业规定的 161 学分；

2. 素质教育分要求：综合素质训练活动必须取得 4 学分，具体参照《兴安职业技术学院第二课堂成绩认定标准》；

3. 技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分。

4. 公共选修模块：限选 6 学分。

5. 技能竞赛项目：必须取得 5 学分。

（三）职业资格证书

技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分。

教师资格证

普通话证书

装饰美工（中级、高级）

Adobe 平面设计师

ICAD 国际商业美术设计师（D 级）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
----	------	------	------	----

1	装饰美工			3.0
2	平面设计师			3.0
3	驾驶证		公安部门车辆管理所	2.0
4	计算机等级考试一级	1	教育部考试中心	2.0
5	计算机等级考试二级	2	教育部考试中心	3.0
6	自治区高职英语应用能力考试	1	教育部	2.0
7	全国英语四级证书	4	国家教育部高教司	3.0
8	全国英语六级证书	6	国家教育部高教司	4.0
9	普通话合格证书		国家语言文字工作委员会	2.0

（四）毕业要求及指标点

编号	毕业要求	培养规格
1	思想道德，爱国主义精神、健康的身心体魄	
2	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感，具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	
3	能熟练应用 PS 软件、矢量软件进行设计。	
4	掌握广告艺术设计基础知识和理论，重点要求学生学会创作的思维和创作方法。	
5	岗位实习	
6	毕业设计	

编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
----	------	-------	-------	------

1	思想道德,爱国主义精神、健康的身心体魄	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度;在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	
2	以业务知识为基础,具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感,具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	2.1	以业务知识为基础,具有专业实践操作能力。	
		2.2	有较强的沟通能力和团队协作意识及较强的责任感	
		2.3	具有岗位适应性,并且拥有终身学习的意识	
3	能熟练应用 PS 软件、矢量软件进行设计。	3.1	能熟练使用 PS 软件修图片,合成图片。	
		3.2	能熟练使用矢量软件设计字体,图标等	
4	掌握广告设计基础知识和理论,重点要求学生学会创作的思维 and 创作方法。	4.1	具备广告设计的沟通与合作能力。	
		4.2	具备基本的广告构思与造型能力。	
		4.3	具备广告形象的表现与应用能力	
		4.4	具备广告设计的综合应用能力。	
		4.5	熟悉广告设计基本理论知识。	

5	岗位实习	5.1	通过实习,强化广告方案设计与设计制作能力。	
		5.2	树立良好的职业道德,养成认真严谨的工作态度。	
		5.3	提高在实习环境中与人相处和广泛交际的能力,将所学专业知同室内装饰工程实践结合起来。	
6	毕业设计	6.1	综合运用已学的知识分析、论证、综述与本专业有关的课题。	
		6.2	通过综合设计和设计书撰写,培养学生刻苦钻研,善于研究,勇于创新的精神,并在探索和研究中获得新知识的能力。	
		6.3	通过毕业设计这一教学环节,进一步培养学生调查研究、检索和阅读中外文献资料、综合分析、设计表现、试验研究、数据处理、计算机辅助设计、拟定科学文件、口头表达、等方面的能力,使综合素质得到进一步提高。	

七、课程体系及教学进程总体安排

(一) 课程体系框架

附表 1: 教学进程安排表（2021）																			
课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注	
						总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
										20	20	20	20	20	20				
										16	18	18	18	6	0				
公共基础课	1	1900001323	思想道德与法治	A	3	54	46	8	1	3							考查	马院	
	2	1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	4	72	64	8	2	4							考试	马院	
	3	1900001303	形势与政策	A	1	40	40	0	1-5	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	马院	不计入周学时平均值
	4	1900001304	职业规划与就业指导	B	1	18	9	9	2	2/1-9W							考查	招就处	周学时平均值

																		1
	5	1900001 305	创新创业 基础（理 论）	A		1	18	18	0	2		2/10-1 8W					创新创业 考查	周学 时平 均值 1
	6	1900001 306	体育 I	C		2	32	0	32	1	2						体育系 考查	
	7	1900001 307	体育 II	C		2	36	0	36	2		2					体育系 考试	
	8	1900001 308	体育选项 I	C		2	36	0	36	3			2				体育系 考查	必选
	9	1900001 309	体育选项 II	C		2	36	0	36	4				2			体育系 考试	必选
	10	1900001 325	信息技术 I	B	是	2	32	16	16	1	2						计算机系 考查	
	11	1900001 326	信息技术 II	B	是	2	40	20	20	2		2					计算机系 考查	（ 线上+ 线下）
	11	1900001 311	大学英语 /日语 I	A		2	32	32	0	1	2						公共教学部 考查	
	12	1900001 312	大学英语 /日语 II	A		2	36	36	0	2		2					公共教学部 考试	
	14	1900001 321	大学英语 /日语（选 项） I	A		2	36	36	0	3			2				公共教学 考查	必选

																			部		
	15	1900001322	大学英语/日语(选项) II	A		2	36	36	0	4					2				考试	公共教学部	必选
	16	1900001313	大学生心理健康教育	B	是	2	32	16	16	1	2								考查	阳光心理	
	17	1900001314	军事理论	A		2	36	36	0	1	2								考查	武装部	
	18	1900001315	军事训练	C		2	1120		1121		2W								考查	武装部	不计入周学时平均值
	19	1900001316	入学教育(认知实习)	B	是	1	16	8	8	1	1W								考查	各系	不计入周学时平均值
	20	1900001317	劳动教育	A		1	16	16	0	2		1							考查	学生处	
	21	1900001320	铸牢中华民族共同体意识	A		1	16	16	0	3				2/8W					考查	马院	
	22	1900001319	大学生综合素质教育			5													考查	多部门	(不计课时)
	小计						44	782	44	337		13	13	5	4	0	0				

公共选修课	1	—	选修 1	B	是	2	36	18	18	2	2					考查	具体名称见附表,选课方式见通知。
	2	—	选修 2	B	是	2	36	18	18	3		2				考查	
	3	—	选修 3	B	是	2	36	18	18	4			2			考查	
	小计					6	108	54	54	0	2	2	2	0	0		
	公共基础课累计、占总学时比例					50	890	499	391	13	15	7	6	0	0	890/专业总学时	
专业(技能)课	1	1905081301	平面构成	B	是	2	36	14	22	1	2					考查	美术系
	2	1905081328	图案创意	B	是	3	54	24	30	1	3					考查	美术系
	3	1905081303	色彩构成	B	是	2	36	14	22	1	2					考查	美术系
	4	1905081304	广告设计概论	A	是	2	36	14	22	1	2					考试	美术系
	5	1905081305	立体构成	B	是	2	36	14	22	1	2					考查	美术系
	6	1905081307	ps 图像处理基础	B	是	4	72	20	52	2	4					考查	美术系
	7	1905081308	设计思维	B	是	3	54	24	30	2	3					考查	美术系

8	1905081309	字体设计	B	是	2	36	14	22	2		2					考查	美术系
9	1905081310	AI	B	是	4	72	18	54	2		4					考查	美术系
10	1905081311	标志设计	B	是	2	36	14	22	3			2				考查	美术系
11	1905081312	版式设计	B	是	4	72	18	54	3			4				考查	美术系
12	1905081313	广告摄影	B	是	3	54	24	30	3			3				考查	美术系
13	1905081314	市场考察	C	是	2	56		2W	3			2w				考查	美术系
14	1905081315	PS 图像处理	B	是	3	54	24	30	3			3				考查	美术系
15	1905081330	CorelDraw	B	是	3	54	24	30	4				3			考查	美术系
16	1905081318	艺术考察	C	是	2	56		2W	4				2w			考查	美术系
17	1905081319	商业摄影	B	是	3	54	24	30	4				3			考查	美术系
18	1905081320	包装设计	B	是	3	54	24	30	5					3		考查	美术系
19	1905081322	VI	B	是	4	72	18	54	5					4		考查	美术系
20	1905081323	印刷工艺	B	是	2	36	14	22	5					2		考查	美术系
21	1905081324	POP 海报	B	是	2	36	14	22	4				2			考查	美术系
22	1905081	广告设计	B	是	4	72	18	54	4				4				

	2	329	与策划															
	2	1905081	技能考证														考查	具体见附表
	3	325	考级学习领域			5												
	2	1905081	毕业设计	C		4	1200	120						4W		考查		
	4	326																
	2	1905081	顶岗实习	C		26	6760	676						4W	18W	考查		
	5	327																
	小计					96	1934	372	1562		11	13		14	14	17	18	
专业选修课	1	1905082	电脑插画	B	是	2	36	14	22	2		2						具体名称见附表,选课方式见通知
	2	1905082	工艺品设计与制作	B	是	2	36	14	22	2		2						
	3	1905082	C4D	B	是	2	36	14	22	3			2					
	4	1905082	艺术作品欣赏	B	是	2	36	14	22	3			2					
	5	1905082	AE+Premiere	B	是	2	36	14	22	4				2				
	6	1905082	动态广告设计	B	是	2	36	14	22	4				2				
	小计					6	108	42	66		0	2		2	2	0	0	
专业（技能）课累计、占总学时比例					102	2042	414	1628		8	16		14	16	17	18	69%	
考试										1W	2W		2W	2W	2W			
毕业鉴定															2W			
平均周学时										21	31		21	22	9	0		
学分总计、学时总计						161		2932					—					
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						12		216					7%					
实践性教学：学时总计、占总学时比例						—		2019					69%					

序号	课程类别	性质	代码	名称	是否核心课程
1	公共基础课	必修	1900001303	形势与政策	
2	公共基础课	必修	1900001304	职业规划与就业指导	
3	公共基础课	必修	1900001305	创新创业基础（理论）	
4	公共基础课	必修	1900001306	体育 I	
5	公共基础课	必修	1900001307	体育 II	
6	公共基础课	必修	1900001308	体育选项 I	
7	公共基础课	必修	1900001309	体育选项 II	
8	公共基础课	必修	1900001311	大学英语/ 日语 I	
9	公共基础课	必修	1900001312	大学英语/ 日语 II	
10	公共基础课	必修	1900001313	大学生心理健康教育	
11	公共基础课	必修	1900001314	军事理论	
12	公共基础课	必修	1900001317	劳动教育	
13	公共基础课	必修	1900001319	大学生综合素质训练	
14	公共基础课	必修	1900001320	铸牢中华民族共同体意识	
15	公共基础课	必修	1900001321	大学英语/ 日语(选项) I	
16	公共基础课	必修	1900001322	大学英语/ 日语(选项) II	
17	公共基础课	必修	1900001323	思想道德与法治	
18	公共基础课	必修	1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
19	公共基础课	必修	1900001325	信息技术 I	

20	公共基础课	必修	1900001326	信息技术 II	
21	公共基础课	必修	1900001327	安全教育	
22	公共基础课	必修	1900001328	军事训练 (入学教育)	
23	公共基础课	必修	1900001329	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
24	公共基础课	必修	1900001330	大学语文	
25	公共基础课	任选	1900001331	公选(艺术)	
26	公共基础课	任选	1900001332	公选(素养)	
27	公共基础课	任选	1900001333	公选(四史)	
28	专业基础课	必修	1905121301	平面构成	
29	专业基础课	必修	1905121303	色彩构成	
30	专业基础课	必修	1905121305	立体构成	
31	专业基础课	必修	1905121307	ps 图像处理基础	
32	专业基础课	必修	1905121315	PS 图像处理	
33	专业核心课	必修	1905121304	广告设计概论	
34	专业核心课	必修	1905121308	设计思维	
35	专业核心课	必修	1905121309	字体设计	
36	专业核心课	必修	1905121310	AI	
37	专业核心课	必修	1905121311	标志设计	
38	专业核心课	必修	1905121312	版式设计	
39	专业核心课	必修	1905121313	广告摄影	
40	专业核心课	必修	1905121319	商业摄影	
41	专业核心课	必修	1905121320	包装设计	

42	专业核心课	必修	1905121322	VI	
43	专业核心课	必修	1905121323	印刷工艺	
44	专业核心课	必修	1905121324	POP 海报	
45	专业核心课	必修	1905121328	图案创意	
46	专业核心课	必修	1905121329	广告设计与策划	
47	专业核心课	必修	1905121330	CorelDraw	
48	专业拓展课	限选	1905122302	C4D	
49	专业拓展课	限选	1905122304	艺术作品欣赏	
50	专业拓展课	限选	1905122305	AE+Premiere	
51	专业拓展课	限选	1905122306	电脑插画	
52	专业拓展课	限选	1905122307	动态广告设计	
53	专业综合课	必修	05	技能竞赛	
54	专业综合课	必修	1905121314	市场考察	
55	专业综合课	必修	1905121318	艺术考察	
56	专业综合课	必修	1905121325	技能考证考级学习领域	
57	专业综合课	必修	1905121326	毕业设计	
58	专业综合课	必修	1905121327	岗位实习	

（二）专业课程与典型工作任务的映射关系

典型工作任务	能力	专业核心课
1. 设计构思	掌握图形创意的各种表现手法进行艺术的创作, 提高思维创造力与造型表达能力。	图案创意【1905121328】
	拍摄技巧的掌握, 主题作品的拍摄, 独立完成各项拍摄任务。	广告摄影【1905121313】 商业摄影【1905121319】

	从历史、社会、文化、经济、生活方式、科学技术、材料等各个角度,了解设计的本质意义和发展趋势。	广告设计概论 【1905121304】
	对设计思维与方法有一个比较全面地认识,掌握现代设计的思维方式及表现方法。	设计思维 【1905121308】
2. 设计制作	能用 PS 软件修图及图片合成的能力	
	能用矢量软件设计字体,图标等能力	AI 【1905121310】 VI 【1905121322】 CorelDraw 【1905121330】
	能根据客户需要合理排版设计名片,海报等能力	广告设计与策划 【1905121329】 版式设计 【1905121312】 标志设计 【1905121311】 字体设计 【1905121309】 图案创意 【1905121328】 POP 海报 【1905121324】 包装设计 【1905121320】
	能设计符合市场需求的 POP 海报设计	标志设计 【1905121311】 广告设计与策划 【1905121329】 包装设计 【1905121320】
	能给企业设计整套 VI 系统	VI 【1905121322】 广告设计与策划 【1905121329】
3. 印刷输出	能按客户需求印刷出图,并了解现代印刷的基本工艺流程。	印刷工艺 【1905121323】
	能将平面的设计图做出动态图形。	AI 【1905121310】 CorelDraw 【1905121330】

(三) 专业课程、毕业要求、指标点之间的映射关系

毕业要求	指标点	专业核心课
1. 思想道德, 爱国主义精神、健康的身心体魄	1. 1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度; 在习近平新时代中国特色社会主义思想	广告设计与策划 【1905121329】 广告设计概论

	社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	【1905121304】 设计思维 【1905121308】
2. 以业务知识为基础,具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感,具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	2. 1. 以业务知识为基础,具有专业实践操作能力。	版式设计 【1905121312】 广告摄影 【1905121313】 包装设计 【1905121320】 印刷工艺 【1905121323】 字体设计 【1905121309】 AI 【1905121310】 标志设计 【1905121311】 CorelDraw 【1905121330】 VI 【1905121322】
	2. 2. 有较强的沟通能力和团队协作意识及较强的责任感	设计思维 【1905121308】 广告设计与策划 【1905121329】
	2. 3. 具有岗位适应性,并且拥有终身学习的意识	
3. 能熟练应用 PS 软件、矢量软件进行设计。	3. 1. 能熟练使用 PS 软件修图,合成图片。	AI 【1905121310】 VI 【1905121322】 CorelDraw 【1905121330】
	3. 2. 能熟练使用矢量软件设计字体,图标等	标志设计 【1905121311】 字体设计 【1905121309】
4. 掌握广告艺术设计基础知识和理论,重点要求学生学会创作的思维和创作方法。	4. 1. 具备广告设计的沟通与合作能力。	广告设计与策划 【1905121329】 设计思维 【1905121308】
	4. 2. 具备基本的广告构思与造型能力。	设计思维 【1905121308】 广告设计概论 【1905121304】 广告设计与策划 【1905121329】
	4. 3. 具备广告形象的表现与应用能力	广告摄影 【1905121313】 包装设计 【1905121320】 商业摄影 【1905121319】 版式设计 【1905121312】
	4. 4. 具备广告设计的综合应用能力。	广告设计概论 【1905121304】
	4. 5. 熟悉广告设计基本理论知识。	广告设计概论 【1905121304】
5. 岗位实习	5. 1. 通过实习,强化广告方案设计与设计制作能力。	图案创意 【1905121328】 包装设计 【1905121320】 广告设计与策划 【1905121329】

		印刷工艺【1905121323】
	5.2. 树立正确的职业道德，养成认真严谨的工作态度。	广告设计概论【1905121304】
	5.3. 提高在实习环境中与人相处和广泛交际的能力，将所学专业知识同室内装饰工程实践结合起来。	设计思维【1905121308】 广告设计与策划【1905121329】
6. 毕业设计	6.1. 综合运用已学的知识分析、论证、综述与本专业有关的课题。	广告设计与策划【1905121329】
	6.2. 通过综合设计和设计书撰写，培养学生刻苦钻研，善于研究，勇于创新的精神，并在探索和研究中获得新知识的能力。	广告设计与策划【1905121329】
	6.3. 通过毕业设计这一教学环节，进一步培养学生调查研究、检索和阅读中外文献资料、综合分析、设计表现、试验研究、数据处理、计算机辅助设计、拟定科学文件、口头表达、等方面的能力，使综合素质得到进一步提高。	广告设计与策划【1905121329】

(四) 教学进程总体安排

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	学分	学时分配			学期周学时						考核方式
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三学年		
									1	2	1	2	1	2	
公共基础课	1900001303	形势与政策	必修	理论课	1	32	32	0	2	2	2	2			考查

公共基础课	1900001304	职业规划与就业指导	必修	理论+实践	1	18	9	9		1-9						考查
公共基础课	1900001305	创新创业基础(理论)	必修	理论课	1	18	18	0		2						考查
公共基础课	1900001306	体育I	必修	实践课	2	32	2	30	2							考查
公共基础课	1900001307	体育II	必修	实践课	2	36	0	36		2						考查
公共基础课	1900001308	体育选项I	必修	实践课	2	36	0	36			2					考查
公共基础课	1900001309	体育选项II	必修	实践课	2	36	0	36				2				考查
公共基础课	1900001311	大学英语/日语I	必修	理论课	2	32	32	0	2							考查
公共基础课	1900001312	大学英语/日语II	必修	理论课	2	36	36	0		2						考试
公共基础课	1900001313	大学生心理健康教育	必修	理论+实践	2	32	16	16	2							考查
公共基	1900001314	军事理论	必修	理论课	2	36	36	0	2							考查

基础课																
公共基础课	1900001317	劳动教育	必修	理论课	1	16	16	0		1						考查
公共基础课	1900001319	大学综合素质训练	必修	实践课	5	0	0	0								考查
公共基础课	1900001320	铸牢中华民族共同体意识	必修	理论+实践	1	16	16	0			2	2				考查
公共基础课	1900001321	大学英语/日语(选项)I	必修	理论课	2	36	36	0			2					考查
公共基础课	1900001322	大学英语/日语(选项)II	必修	理论课	2	36	36	0				2				考试
公共基础课	1900001323	思想道德与法治	必修	理论+实践	3	54	46	8	3							考查
公共基础课	1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	理论+实践	2	36	36	0								考查
公共基础课	1900001325	信息技术I	必修	理论+实践	2	32	16	16	2							考查

课															
公共基础课	1900001326	信息技术II	必修	理论+实践	2	40	20	20		2					考查
公共基础课	1900001327	安全教育	必修	理论+实践	1	18	18	0		1					考查
公共基础课	1900001328	军事训练（入学教育）	必修	实践课	3	168	0	168	3						考查
公共基础课	1900001329	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	理论+实践	3	54	46	8			3				考试
公共基础课	1900001330	大学语文	必修	理论课	2	36	36	0			2				考查
公共基础课	1900001331	公选（艺术）	任选	理论课	2	36	18	18		2					考查
公共基础课	1900001332	公选（素养）	任选	理论课	2	36	18	18				2			考查
公共基础课	1900001333	公选（四史）	任选	理论课	2	36	18	18			2				考查

公共基础课	小计	共 27 门			48	8 8 6	5 0 3	3 8 3								
专业基础课	1905 1213 01	平 面 构成	必修	理 论 + 实 践		0	0	0								
专业基础课	1905 1213 03	色 彩 构成	必修	理 论 + 实 践		0	0	0								
专业基础课	1905 1213 05	立 体 构成	必修	理 论 + 实 践		0	0	0								
专业基础课	1905 1213 07	ps 图 像处 理基 础	必修	理 论 + 实 践		0	0	0								
专业基础课	1905 1213 15	PS 图 像处 理	必修	理 论 + 实 践		0	0	0								
专业基础课	小计	共 5 门				0	0	0								
专业核心课	1905 1213 04	广 告 设 计 概论	必修	理 论 + 实 践	2	3 6	1 4	2 2	2							考查
专业核心课	1905 1213 08	设 计 思维	必修	理 论 + 实 践	3	5 4	2 4	3 0		3						考查
专业核	1905 1213 09	字 体 设计	必修	理 论 + 实 践	2	4 6	2 4	2 2		2						考查

心课																
专业核心课	1905121310	AI	必修	理论+实践		0	0	0		4						
专业核心课	1905121311	标志设计	必修	理论+实践	2	36	14	22			2					考查
专业核心课	1905121312	版式设计	必修	理论+实践	4	72	18	54			4					考查
专业核心课	1905121313	广告摄影	必修	理论+实践	3	54	24	30			3					考查
专业核心课	1905121319	商业摄影	必修	理论+实践	3	54	24	30				3				考查
专业核心课	1905121320	包装设计	必修	理论+实践	3	54	24	30					3			考查
专业核心课	1905121322	VI	必修	理论+实践	4	72	18	54					4			考查
专业核心课	1905121323	印刷工艺	必修	理论+实践	2	36	14	22					2			考查
专业核心课	1905121324	POP海报	必修	理论+实践	2	36	14	22				2				考查

专业核心课	1905121328	图 案 创 意	必修	理 论 + 实 践	3	5 4	2 4	3 0	3							考 查
专业核心课	1905121329	广 告 计 划 策 划	必修	理 论 + 实 践	3	5 4	2 4	3 0				4				考 查
专业核心课	1905121330	Corel Draw	必修	理 论 + 实 践		0	0	0				3				
专业核心课	小计	共 15 门			36	6 5 8	2 6 0	3 9 8								
专业拓展课	1905122302	C4D	限选	理 论 + 实 践	2	3 6	1 1	2 5								考 查
专业拓展课	1905122304	艺 术 作 品 欣 赏	限选	理 论 + 实 践		0	0	0								
专业拓展课	1905122305	AE+Premiere	限选	理 论 + 实 践	2	3 6	1 2	2 4								考 查
专业拓展课	1905122306	电 脑 插 画	限选	理 论 + 实 践	2	3 6	1 0	2 6								考 查
专业拓展课	1905122307	动 态 广 告 设 计	限选	理 论 + 实 践		0	0	0								
专业拓	小计	共 5 门			6	1 0 8	3 3	7 5								

展课																	
专业综合课	05	技能竞赛	必修	理论+实践	5	0	0	0									考查
专业综合课	1905121314	市场考察	必修	实践课		0	0	0									
专业综合课	1905121318	艺术考察	必修	实践课		0	0	0									
专业综合课	1905121325	技能考证考级学习领域	必修	实践课		0	0	0									
专业综合课	1905121326	毕业设计	必修	理论+实践		0	0	0									
专业综合课	1905121327	岗位实习	必修	实践课		0	0	0									
专业综合课	小计	共6门			5	0	0	0									
全部课程	总计	共58门			95	1,652	796	856									

（五）学分统计

课程类别	课程数量	学时小计	学分小计	学分分配		
				必修	限选	任选
公共基	27	886	48	48	0	0

基础课						
专业基础课	5	0	0	0	0	0
专业核心课	15	658	36	36	0	0
专业拓展课	5	108	6	0	6	0
专业综合课	6	0	5	5	0	0
总计	58	1,652	95	89	6	0

(六) 学时统计

课程类别	课程数量	学分小计	学时小计	学时分配						
				理论	实践	理论占比(%)	实践占比(%)	必修	限选	任选
公共基础课	27	48	886	503	383	56.77	43.23	886	0	0
专业基础课	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
专业核心课	15	36	658	260	398	39.51	60.49	658	0	0
专业拓展课	5	6	108	33	75	30.56	69.44	0	108	0
专业综合课	6	5	0	0	0	0	0	0	0	0

总计	58	95	1,652	796	856	48.18	51.82	1,544	108	0
----	----	----	-------	-----	-----	-------	-------	-------	-----	---

（七）毕业设计安排

1. 选题阶段：收集资料、初步确定设计题目，提出设计主题。

时间：（第一周一第二周）

2. 开题阶段：经指导教师初步审核后，确定设计题目。

时间：（第三周一第四周）

3. 草图阶段：学生以拟定的设计题目进行草图设计。

时间：（第五周一第六周）

4. 复审阶段：指导教师对草图方案进一步审核，确定方案。

时间：（第七周一第八周）

5. 方案制作阶段：制作设计稿并打印以及制作成品。

时间：（第九周一第十五周）

6. 布展、展览阶段：制作毕业设计展板并布置展厅

时间：（第十六周-十七周）

（八）岗位实习安排

根据人才培养方案及教学计划,按照教学进程的具体安排我系对 广告设计专业组织顶岗实习,时间安排在 2021 年 9 月 25 日 —2022 年 6 月 22 日。为了确保这次实习顺利进行,特制定本计划。

顶岗实习是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节,通过顶岗实习,使学生走向社会,接触本专业工作,拓展知识面,锻炼学生专业知识和基本技能,去独立分析和解决实际发生的问题的能力,把理论与实践结合起来,增强实践操作能力,培养学生不怕劳动、不怕苦、不怕累的工作作风;培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神,实现学生由学校向社会的转变。同时,顶岗实习也是对课堂教学的一种检验,为提高教学质量,培养合格人才积累经验。

三 、顶岗实习内容

实习内容要与实习岗位相结合,以平面广告设计、VI 企业形象设计为主,对平面广告设计专业的基本技术进行全方位的操作实习。主要包括:

:

1. 了解企业或单位的经营性质和特点,了解企业或单位生产技术的特点和生产工艺流程及广告设计岗位的设置。

2. 熟练掌握各种平面软件的操作方法,包括 PS、AI、、ID、CDR 等软件。

3. 通过实习,使学生能够对课堂中学到的标志设计、VI 设计、包装设计、版式设计、广告海报设计等课程在有一定的理论基础的基础上,在岗位上进行实践动手操作练习。

4. 了解企业的接单任务及流程,尽快熟练企业内 VI 企业形象设计任务的工作方法,积累经验。

四、顶岗实习组织方法

顶岗实习单位的落实采取系(部)统一组织与学生自己落实相结合。顶岗实习指导实行院内指导教师和生产单位指导教师联合指导的办法。

五、顶岗实习的基本要求

1、实习过程中,要认真执行实习单位的考勤纪律,按时上下班,不迟到不早退,有事先请假;要严格执行实习单位的保密纪律,严守商业秘密要注意自己的人身安全与财产安全;有重要的事情应及时与辅导员、班主任联系;

2、要虚心向实习单位的指导教师学习,做到嘴勤、手勤、腿勤,努力提高自己的业务水平,为在短时间内上岗打下基础;

3、实习开始后三个月内,实习学生必须将接收单位开出的《聘用函》寄给辅导员。

4、指导教师负责与实习学生的定期联系与理论指导;实习过程中,原则上实习学生不得随意变动实习岗位,因特殊情况要求调整实习单位或岗位的学生,须向指导教师提出申请,同时提供在上一个实习单位的实习鉴定表以及下一个单位接收函,方可变更实习单位。

5、实习过程中应注意积累资料,及时填写实习周记、实习结束后写好实习报告。

6、学生实习完成后必须提交:①实习周记;②实习单位鉴定表;③实习报告。

六、实习成绩评定

依据实习周记、实习鉴定、实习态度及实习报告等,由实习指导老师结合实习单位的评定,综合评定成绩。

八、主要课程内容

(一) 公共基础课

课程名称	【1900001303】形势与政策				
总学时	32	理论学时	32	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1900001304】职业规划与就业指导				
总学时	18	理论学时	9	实践学时	9
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001305】创新创业基础（理论）				
总学时	18	理论学时	18	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001306】体育 I				
总学时	32	理论学时	2	实践学时	30
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1900001307】体育 II				
总学时	36	理论学时		实践学时	36
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1900001308】体育选项 I				
总学时	36	理论学时		实践学时	36
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001309】体育选项 II				
总学时	36	理论学时		实践学时	36
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001311】大学英语/日语 I				
总学时	32	理论学时	32	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1900001312】大学英语/日语 II				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1900001313】大学生心理健康教育				
总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001314】军事理论				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001317】劳动教育				
总学时	16	理论学时	16	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1900001319】大学生综合素质训练				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	5
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1900001320】铸牢中华民族共同体意识				
总学时	16	理论学时	16	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001321】大学英语/日语(选项) I				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001322】大学英语/日语(选项) II				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1900001323】思想道德与法治				
总学时	54	理论学时	46	实践学时	8
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	3
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1900001324】毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001325】信息技术 I				
总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001326】信息技术 II				
总学时	40	理论学时	20	实践学时	20
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1900001327】安全教育				
总学时	18	理论学时	18	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1900001328】军事训练（入学教育）				
总学时	168	理论学时		实践学时	168
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	3

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001329】习近平新时代中国特色社会主义思想概论				
总学时	54	理论学时	46	实践学时	8
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	3
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001330】大学语文				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1900001331】公选（艺术）				
总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
考核方式	考查	课程性质	任选	学分	2
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1900001332】公选(素养)				
总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
考核方式	考查	课程性质	任选	学分	2

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1900001333】公选（四史）				
总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
考核方式	考查	课程性质	任选	学分	2
课程目标					

教学内容	
教学要求	

(二) 专业基础课

课程名称	【1905121301】平面构成				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121303】色彩构成				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1905121305】立体构成				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1905121307】ps 图像处理基础				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1905121315】PS 图像处理				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

(三) 专业核心课

课程名称	【 19 05 12 13 04 】	课程名称	广告设计概论		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	36	理论学时	14	实践学时	22
学分	2	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	1. 设计构思				

工作任务能力	1.从历史、社会、文化、经济、生活方式、科学技术、材料等各个角度，了解设计的本质意义和发展趋势。
毕业要求指标点	1.1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 4.2. 具备基本的广告构思与造型能力。 4.4. 具备广告设计的综合应用能力。 4.5. 熟悉广告设计基本理论知识。 5.2. 树立正确的职业道德，养成认真严谨的工作态度。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121308】	课程名称	设计思维		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
学分	3	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	1. 设计构思				

工作任务能力	1.对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法。
毕业要求指标点	1.1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2.2. 有较强的沟通能力和团队协作意识及较强的责任感 4.1. 具备广告设计的沟通与合作能力。 4.2. 具备基本的广告构思与造型能力。 5.3. 提高在实习环境中与人相处和广泛交际的能力，将所学专业知识同室内装饰工程实践结合起来。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121309】	课程名称	字体设计		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	46	理论学时	24	实践学时	22
学分	2	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作				

工作任务能力	1.能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 3.2. 能熟练使用矢量软件设计字体，图标等
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121310】	课程名称	AI		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时		理论学时		实践学时	
学分		考核方式		是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作 3. 印刷输出				

工作任务能力	1.能用矢量软件设计字体，图标等能力 2.能将平面的设计图做出动态图形。
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 3.1. 能熟练使用 PS 软件修图片，合成图片。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121311】	课程名称	标志设计		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	36	理论学时	14	实践学时	22
学分	2	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作				

工作任务能力	1.能设计符合市场需求的 POP 海报设计 2.能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 3.2. 能熟练使用矢量软件设计字体，图标等
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121312】	课程名称	版式设计		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
学分	4	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作				

工作任务能力	1.能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 4.3. 具备广告形象的表现与应用能力
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121313】	课程名称	广告摄影		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
学分	3	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	1. 设计构思				

工作任务能力	1.拍摄技巧的掌握，主题作品的拍摄，独立完成各项拍摄任务。
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 4.3. 具备广告形象的表现与应用能力
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121319】	课程名称	商业摄影		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
学分	3	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	1. 设计构思				

工作任务能力	1.拍摄技巧的掌握，主题作品的拍摄，独立完成各项拍摄任务。
毕业要求指标点	4.3. 具备广告形象的表现与应用能力
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121320】	课程名称	包装设计		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
学分	3	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作				

工作任务能力	1.能设计符合市场需求的 POP 海报设计 2.能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 4.3. 具备广告形象的表现与应用能力 5.1. 通过实习，强化广告方案设计与设计制作能力。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121322】	课程名称	VI		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
学分	4	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作				

工作任务能力	1.能用矢量软件设计字体，图标等能力 2.能给企业设计整套 VI 系统
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 3.1. 能熟练使用 PS 软件修图片，合成图片。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121323】	课程名称	印刷工艺		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	36	理论学时	14	实践学时	22
学分	2	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	3. 印刷输出				

工作任务能力	1.能按客户需求印刷出图，并了解现代印刷的基本工艺流程。
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 5.1. 通过实习，强化广告方案设计与设计制作能力。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121324】	课程名称	POP 海报		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	36	理论学时	14	实践学时	22
学分	2	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作				

工作任务能力	1.能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力
毕业要求指标点	
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【 19 05 12 13 28 】	课程名称	图案创意		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
学分	3	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	1. 设计构思 2. 设计制作				

工作任务能力	1.掌握图形创意的各种表现手法进行艺术的创作，提高思维创造力与造型表达能力。 2.能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力
毕业要求指标点	5.1. 通过实习，强化广告方案设计与设计制作能力。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121329】	课程名称	广告设计与策划		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
学分	3	考核方式	考查	是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作				

工作任务能力	1.能设计符合市场需求的 POP 海报设计 2.能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力 3.能给企业设计整套 VI 系统
毕业要求指标点	1.1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2.2. 有较强的沟通能力和团队协作意识及较强的责任感 4.1. 具备广告设计的沟通与合作能力。 4.2. 具备基本的广告构思与造型能力。 5.1. 通过实习，强化广告方案设计与设计制作能力。 5.3. 提高在实习环境中与人相处和广泛交际的能力，将所学专业知识同室内装饰工程实践结合起来。 6.1. 综合运用已学的知识分析、论证、综述与本专业有关的课题。 6.2. 通过综合设计和设计书撰写，培养学生刻苦钻研，善于研究，勇于创新的精神，并在探索和研究中获得新知识的能力。 6.3. 通过毕业设计这一教学环节，进一步培养学生调查研究、检索和阅读中外文献资料、综合分析、设计表现、试验研究、数据处理、计算机辅助设计、拟定科学文件、口头表达、等方面的能力，使综合素质得到进一步提高。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121330】	课程名称	CorelDraw		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时		理论学时		实践学时	
学分		考核方式		是否核心课程	否
典型工作任务	2. 设计制作 3. 印刷输出				

工作任务能力	1.能用矢量软件设计字体，图标等能力 2.能将平面的设计图做出动态图形。
毕业要求指标点	2.1. 以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。 3.1. 能熟练使用 PS 软件修图片，合成图片。
课程目标	
教学内容	

教学要求	
------	--

(四) 专业综合课

课程名称	【05】技能竞赛				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	5
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1905121314】市场考察
------	------------------

总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1905121318】艺术考察				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1905121325】技能考证考级学习领域				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1905121326】毕业设计				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1905121327】岗位实习				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	必修	学分	

课程目标	
教学内容	
教学要求	

（五）专业拓展课

课程名称	【1905122302】C4D				
总学时	36	理论学时	11	实践学时	25
考核方式	考查	课程性质	限选	学分	2
课程目标					

教学内容	
教学要求	

课程名称	【1905122304】艺术作品欣赏				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	限选	学分	
课程目标					
教学内容					

教学要求	
------	--

课程名称	【1905122305】AE+Premiere				
总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
考核方式	考查	课程性质	限选	学分	2
课程目标					
教学内容					
教学要求					

课程名称	【1905122306】电脑插画				
总学时	36	理论学时	10	实践学时	26
考核方式	考查	课程性质	限选	学分	2

课程目标	
教学内容	
教学要求	

课程名称	【1905122307】动态广告设计				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式		课程性质	限选	学分	
课程目标					

教学内容	
教学要求	

九、实施保障

（一）师资队伍

美术系专任教师 17 人，校内兼任教师 4 人、外聘教师 1 人。其中教授 1 人、副教授 7 人，讲师 9 人，硕士学位教师 10 人。

序号	姓名	职称
1	李满春	教授
2	孟庆林	副教授
3	姚天波	副教授
4	呼和	副教授
5	张立云	副教授
6	铁钢	副教授
7	文蕾	副教授
8	李天华	副教授
9	董胡宝	讲师
10	乌日娜	讲师
11	姜宏霖	讲师
12	王英伦	讲师
13	孟额尔敦	讲师
14	刘胜	讲师
15	刘婷	讲师
16	黄静	讲师
17	杨小莹	讲师
18	玉林	助教
19	石佳	助教
20	白晶	助教
21	白青格勒（外聘）	无

（二）教学设施

我系实行工作室制度，有专业工作室，机房，雕塑实训室等。校内外实习实训基地多家，遍布兴安盟，实力雄厚。教师团队年龄结构职称结构合理，是一支专业能力强，教学能力强科研能力强的队伍。

1. 校内实训基地：平面设计机房、专业设计机房、室内设计机房、广告设计机房； 若干专业艺术工作室：工艺美术工作室、广告设计工作室、油画工作室、 国画工作室、版画工作室、陶艺工作室、摄影工作室、书法工作室、手绘工作室。

2. 校外实训基地：内蒙古万维城市规划建筑设计院、内蒙古津汉达装饰有限公司、内蒙古卓凡装饰装潢有限公司、内蒙古百得胜整装有限公司、兴安盟阿云纳鞋业有限责任公司、白狼树皮画非遗传承、内蒙古八骏马民族用品制作有限公司、乌兰浩特市蒙杜乐皮画有限公司、内蒙古蒙元瓷业有限公司、乌兰浩特邢程美术培训学校、乌兰浩特市梦桐美术学校、成吉思汗书画院、沪佳装饰有限公司、恒金祥装饰有限公司等。

实训室名称	美术系 438 机房 2			
面积	45 m²			
工位数	40 个			
实训功能				
服务课程				
实训项目				
支撑的培养规格				
支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	美术系 455 机房 1			
面积	45 m²			

工位数	40 个			
实训功能				
服务课程				
实训项目				
支撑的培养规格				
支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	美术系 243 机房 3			
面积	45 m²			
工位数	40 个			
实训功能				
服务课程				
实训项目				
支撑的培养规格				
支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	美术系 241 机房 4			
面积	45 m²			
工位数	40 个			
实训功能				
服务课程				
实训项目				
支撑的培养规格				
支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	美术系 345 广告设计工作室无黑板			
面积	45 m²			
工位数	- 个			
实训功能				
服务课程				
实训项目				
支撑的培养规格				
支撑的岗位能力				

设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注
------	------	------	----	----

实训室名称	美术系 453 摄影无黑板			
面积	45 m²			
工位数	40 个			
实训功能				
服务课程				
实训项目				
支撑的培养规格				
支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	美术系 228 文创工作室			
面积	45 m²			
工位数	- 个			
实训功能				
服务课程				
实训项目				
支撑的培养规格				

支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室基地名称	乌兰浩特晶艺图文快印中心
合作企业	
合作类型	
用途	
岗位能力	
培养规格	

实训室基地名称	乌兰浩特市汇彩艺图文设计室
合作企业	
合作类型	
用途	
岗位能力	
培养规格	

（三）教学资源

专业课程资源 32 门以及相关网课资源，其中专业基础课 7 门，其中核心课程 13 门，专业综合时间课程 6 门 ‘素质拓展领域课程 6 门

序号	资源名称	资源网址
1	智慧职教	https://www.icve.com.cn
2	中国大学 mooc	https://www.icourse163.org/

十、校企合作联合培养计划

课程安排有在企业顶岗实习，各别课程根据实际与企业共建课堂，毕业后推荐给校企合作单位工作；学校后续跟踪关注学生的成长。

十一、继续学习和深造建议

可以考取区内区外相关专业的专升本。

通过进行实践锻炼，累积专业技能和经验，考取国家职业资格证书。